

# News Release

2010年9月17日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

## 「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

■ 物件検索した人の67.3%が不動産会社に問合せ。問合せ不動産会社数の平均は前年比0.6社増の3.5社、売買で慎重なユーザー増える。

■ 問合せ後、不動産会社を訪問した人は前年比3.9ポイント増の72.7%。「電話」で問合せた人の訪問率は83.2%と、「メール」より12.7ポイント高いが差は縮まる。平均訪問会社数は、賃貸2.3社、売買3.0社。

■ 前年より賃貸・購入の環境は整ったものの、景気の先行きを不安視するユーザーも多く、契約をした人は前年比14.4ポイント減の48.1%に。特に売買は、購入断念者が57.0%となり、賃貸を20.5ポイントも上回る。

不動産情報サイト事業者連絡協議会（事務局：東京都港区、略称：RSC、詳細は14ページご参照）では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもので、今回はその8回目です。概要は以下のとおりです。

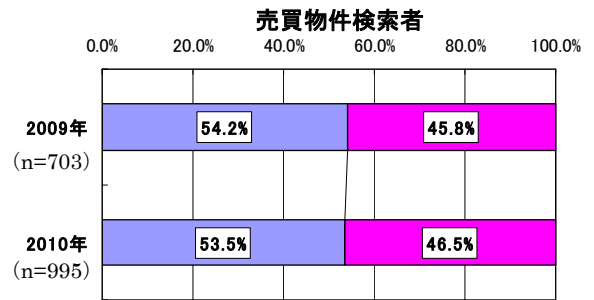
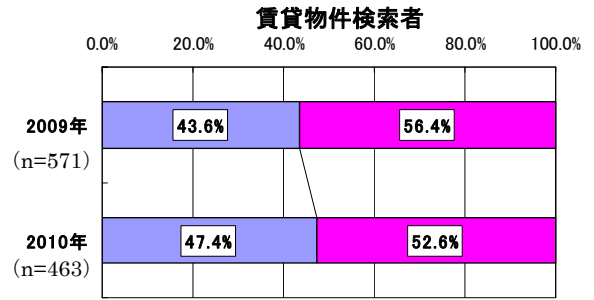
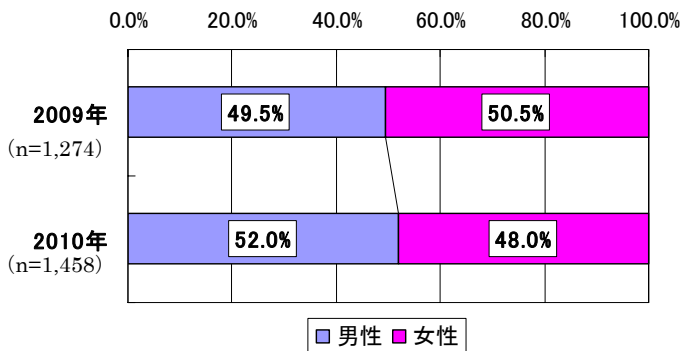
### 1. 調査の概要

- (1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト上で行ったオープン型調査
- (2) 調査期間 2010年3月19日～5月20日の63日間
- (3) 有効回答者数 1,458人（不動産情報サイトでの物件検索経験者）

※携帯サイト利用者を含みます。また本調査の全有効回答者数は1,698人ですが、本調査結果では物件検索経験のない人への設問・回答は省略しています。

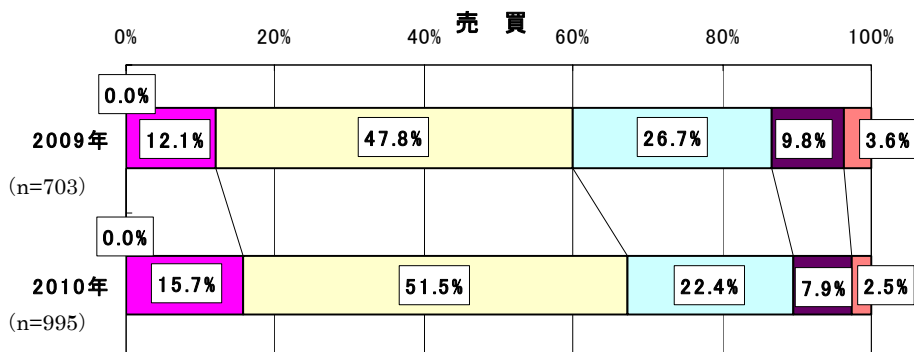
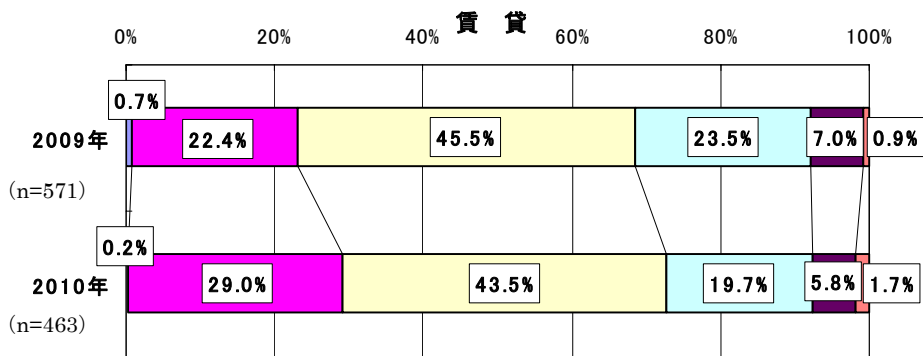
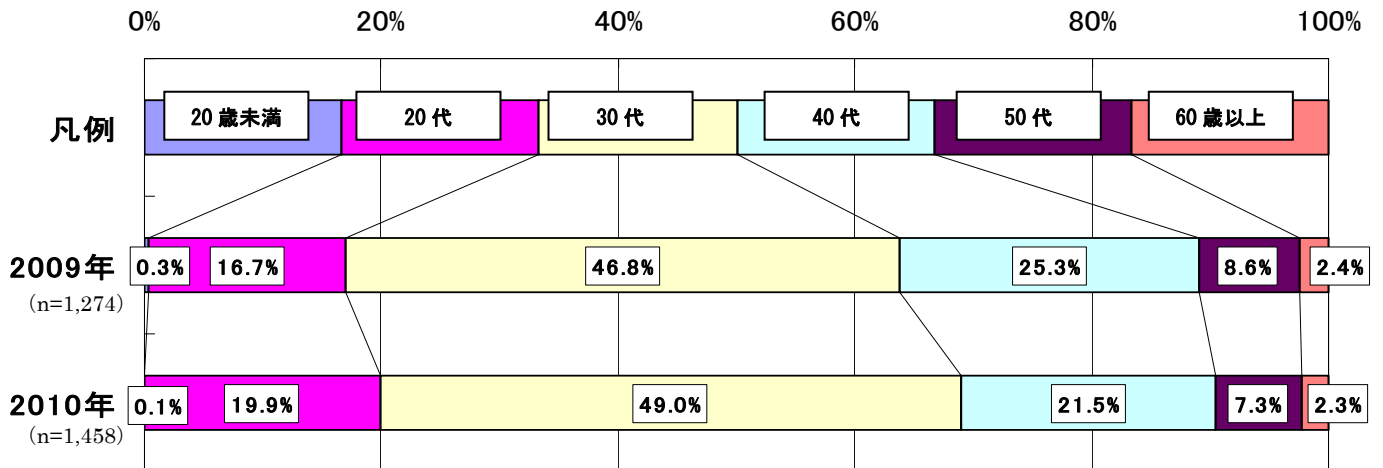
## 2. 回答者の内訳（対象：不動産情報サイトでの物件検索経験者）

### （1）性別

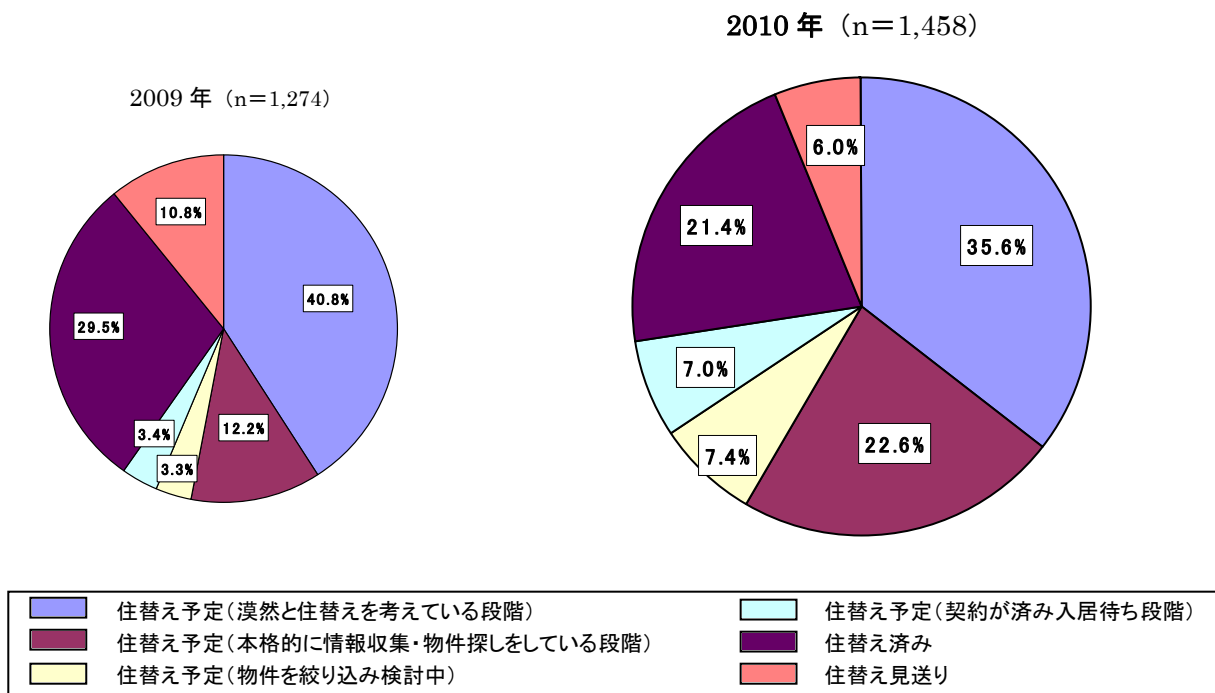


※賃貸・売買共に検索した人は売買に算入

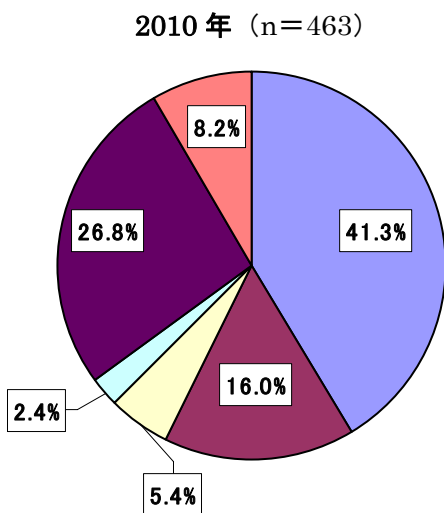
### （2）年代別（無回答を除く）



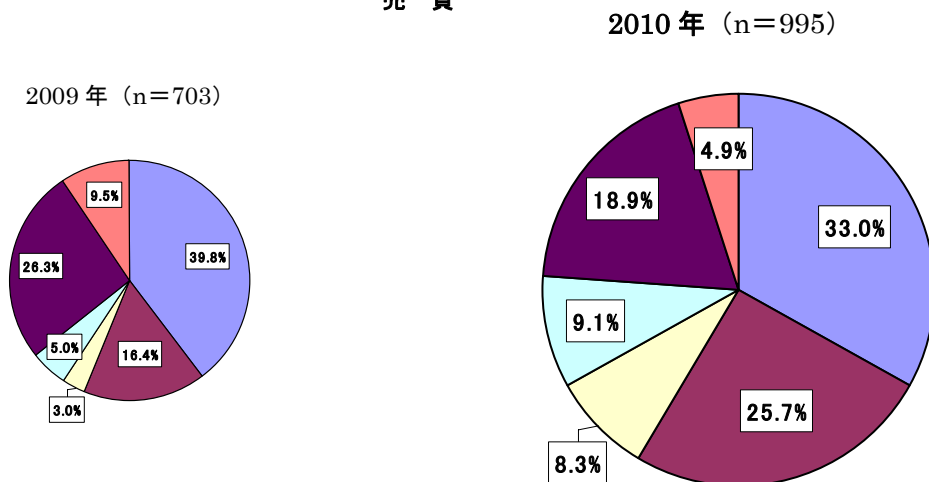
(3) 住替えについての現在の検討状況



賃 貸



売 買



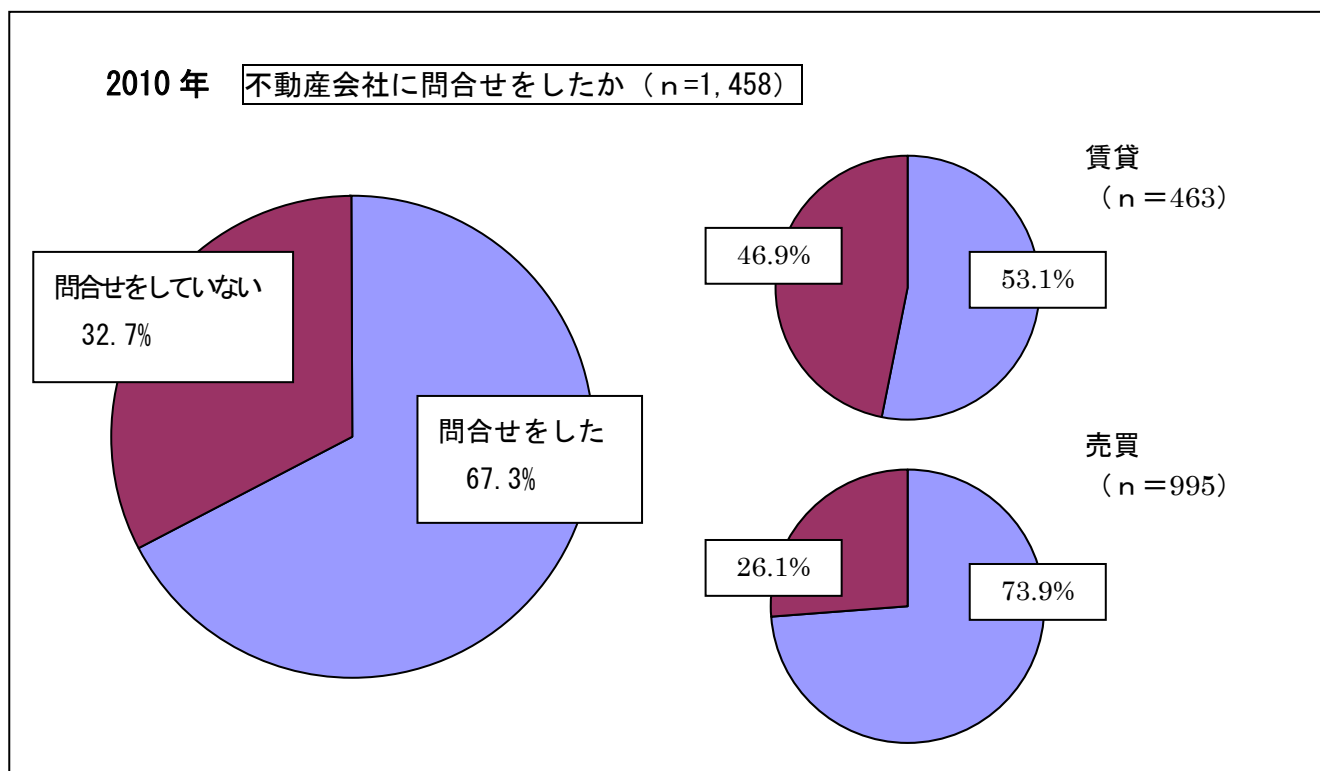
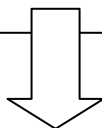
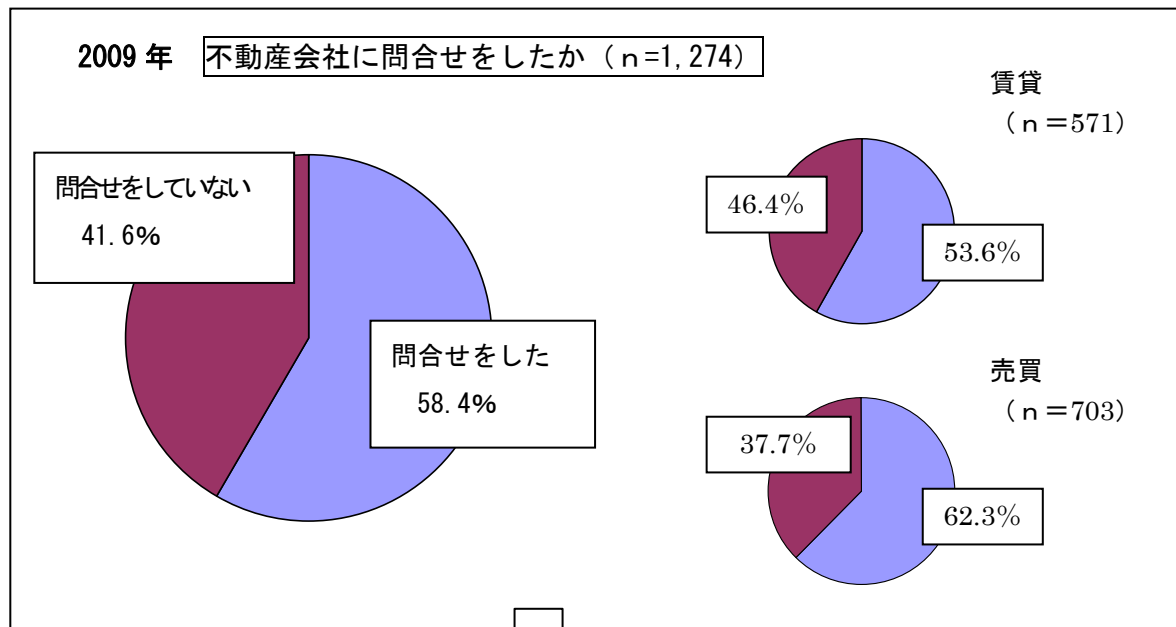
## 2. 主な調査結果（対象：不動産情報サイトでの物件検索経験者）

### Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社にお問い合わせしましたか？

物件検索後、67.3%のユーザーが実際に不動産会社にお問い合わせ。

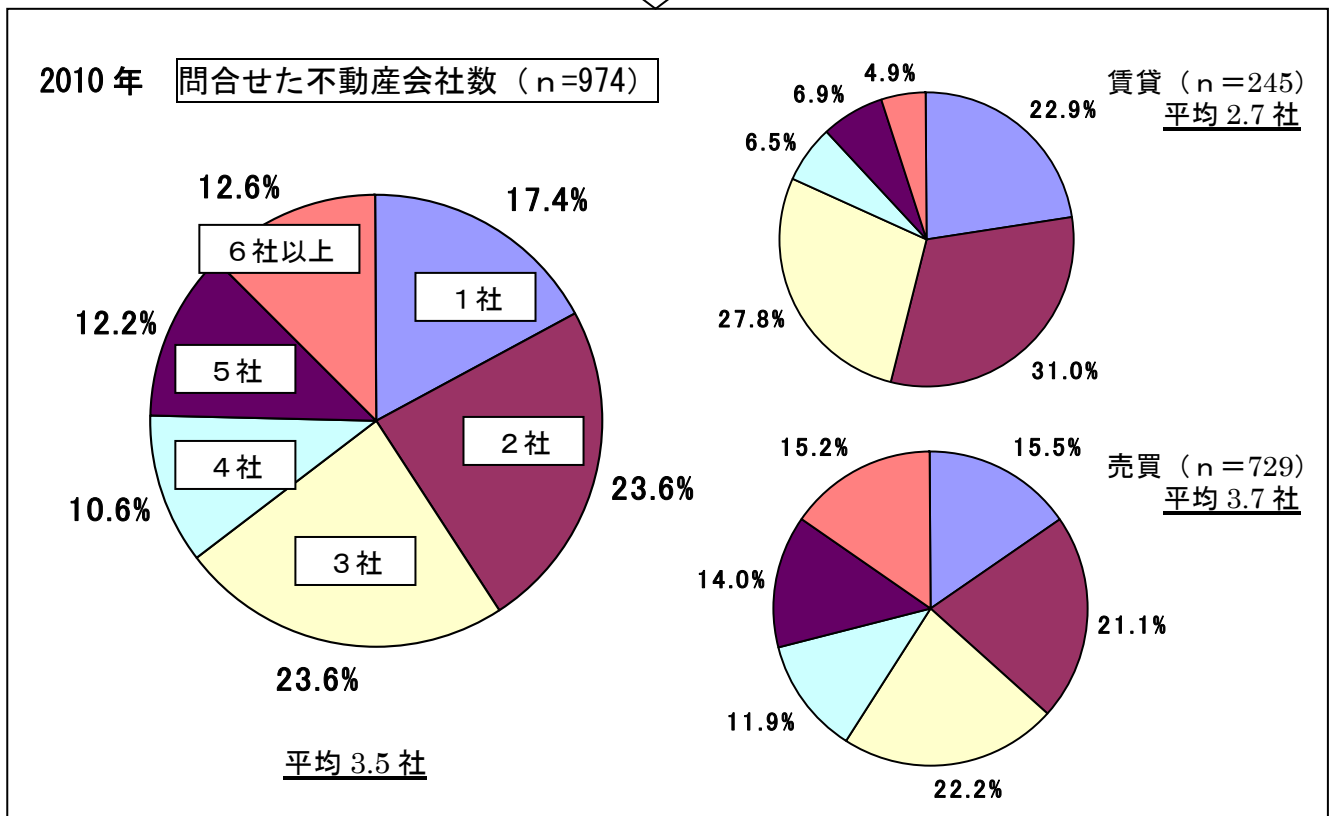
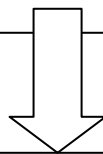
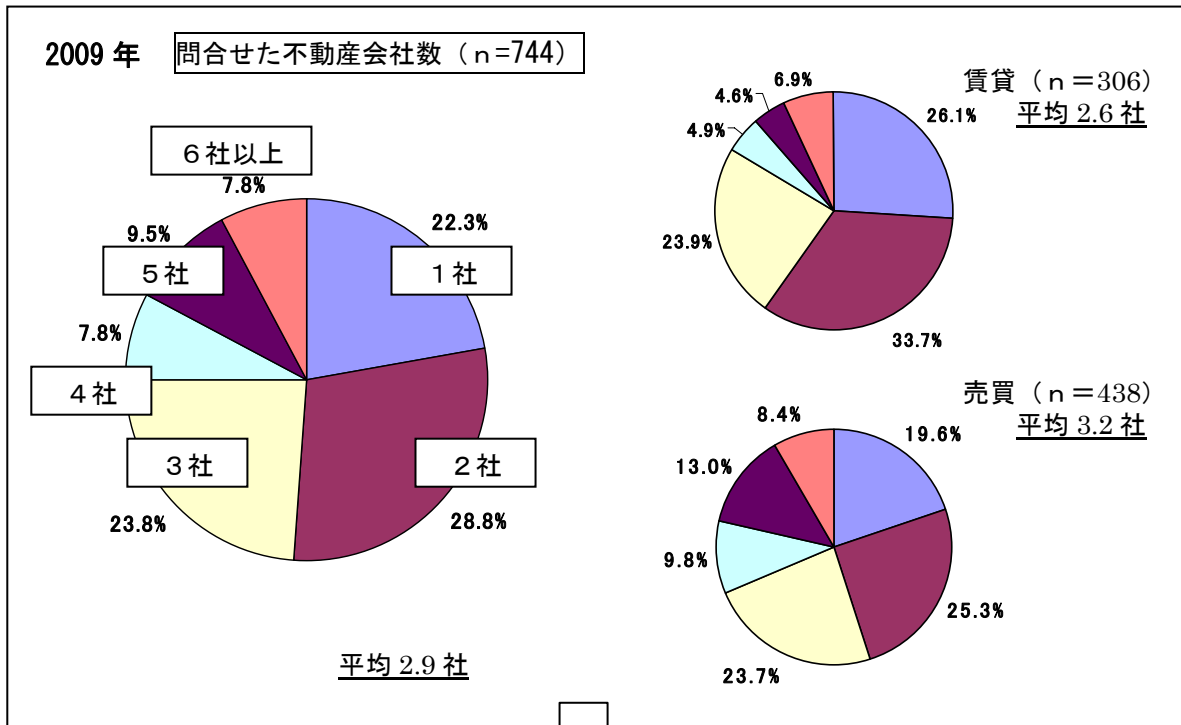
問合せ率は前年に比べ 8.9 ポイント上昇。

賃貸物件検索者が 0.5 ポイント減となった一方、売買物件検索者は 11.6 ポイント増と、全く逆の動きに。



**Q. 問合せた不動産会社数は？**

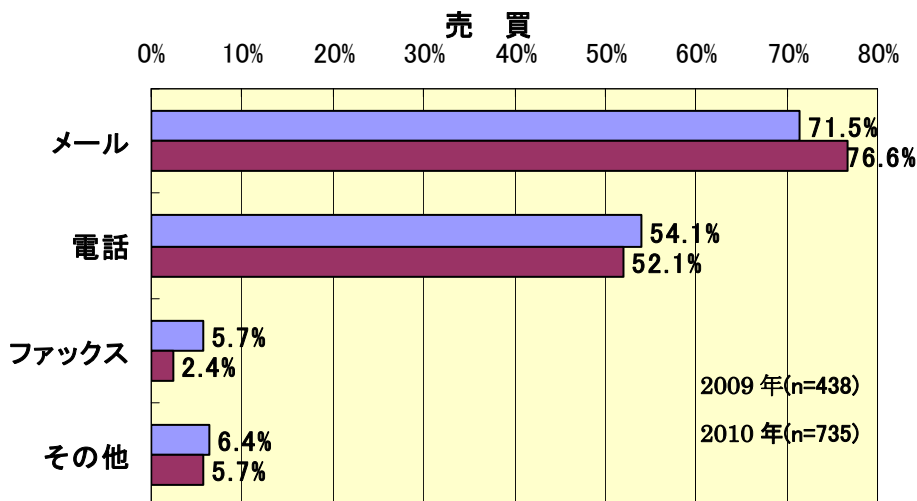
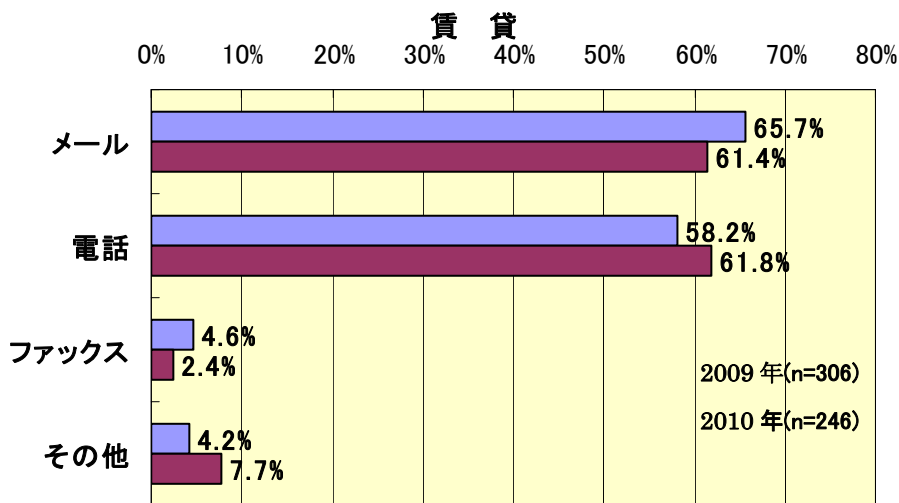
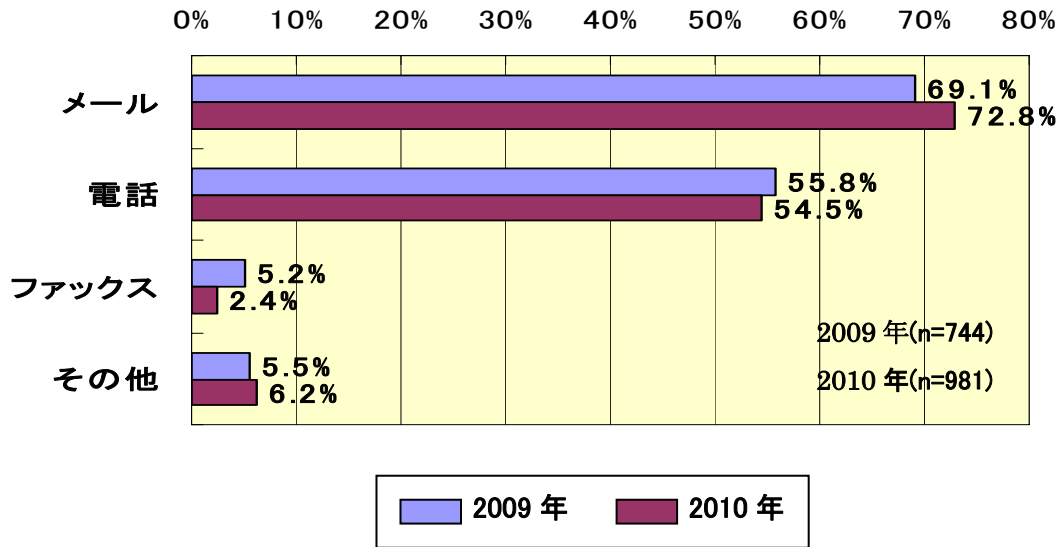
問合せた不動産会社数は「2社」と「3社」がともに23.6%でトップ、次いで「1社」が17.4%。慎重なユーザーが増え、平均は前年比0.6社増の3.5社に。特に、売買物件検索者は平均3.7社と、賃貸より1.0社多い。



※ 問い合わせ社数において20社超の回答はベースから除いて集計

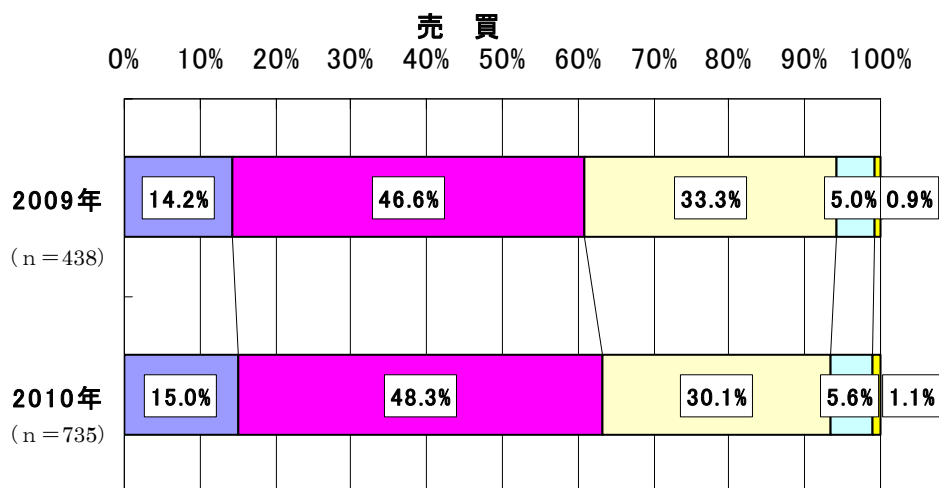
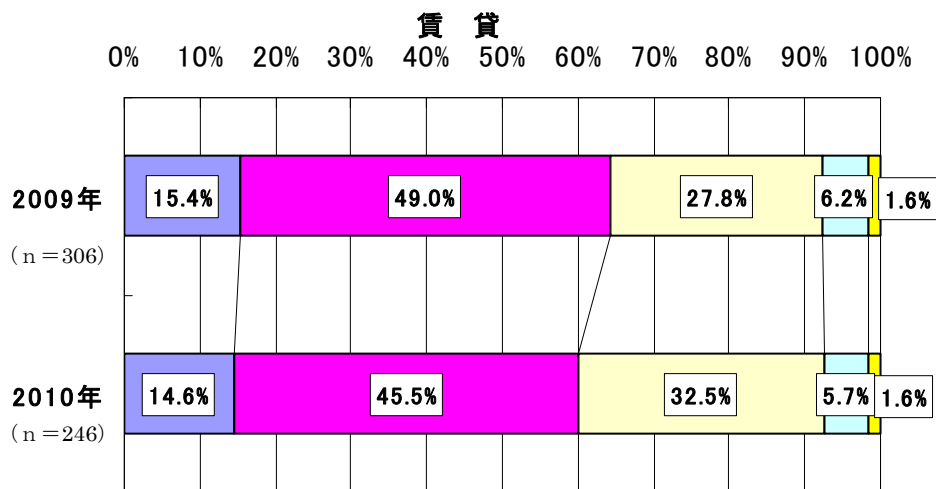
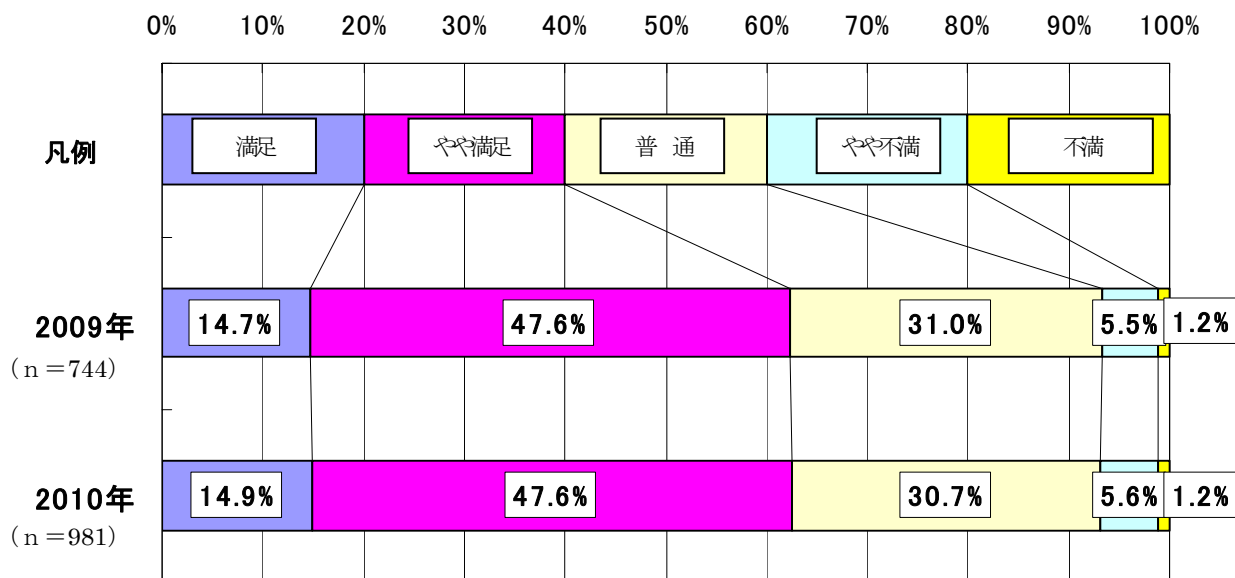
Q. 不動産会社への問合せ方法は？（複数回答）

問合せ方法で最も多いのは「メール」で、売買検索者は前年比 5.1 ポイント増の 76.6%。  
 賃貸検索者のメール利用は 4.3 ポイント減少し、売買との差は 15.2 ポイントに。  
 また「電話」利用は、売買が 2.0 ポイント減の 52.1%、賃貸は 3.6 ポイント増加し 6 割を超える。  
 売買検索者が、メールを多用し物件探索に時間をかけている姿が浮彫りに。



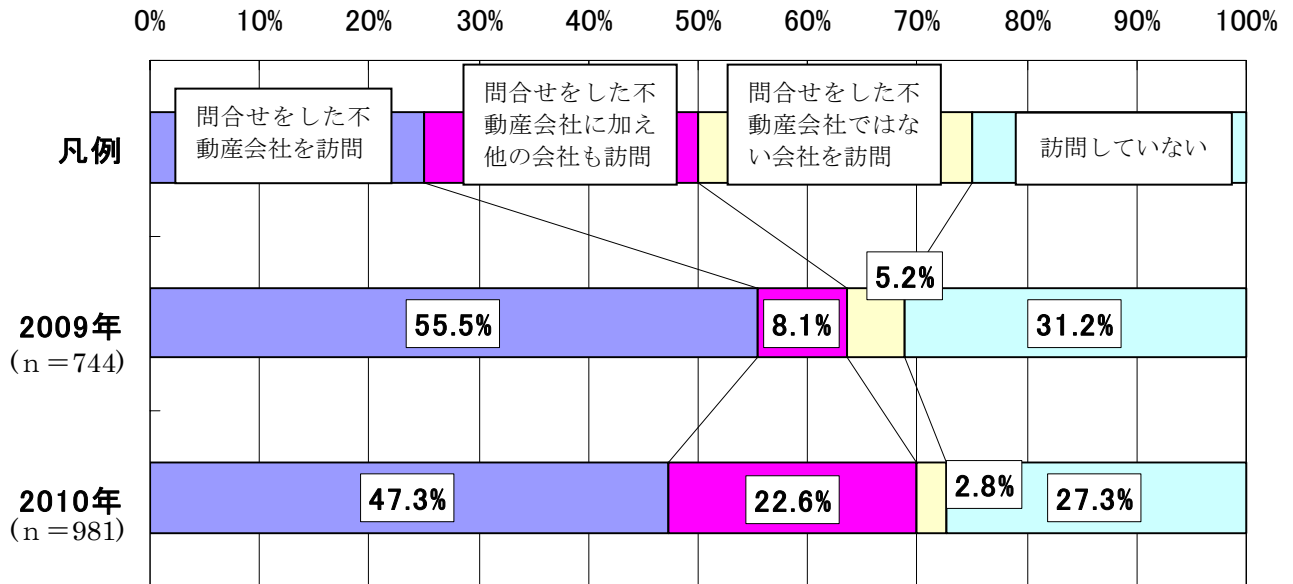
Q. 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？

「満足」+「やや満足」の合計を見ると、賃貸は 60.1%で前年比 4.3ポイント減少。  
 一方、売買は 63.3%で 2.5ポイント増加し、満足度が上昇。

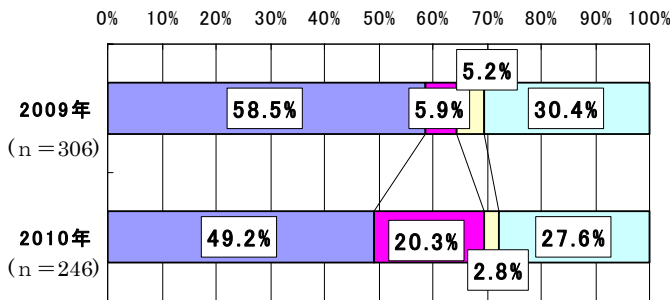


**Q. 問合せ後、実際に不動産会社を訪問されましたか？**

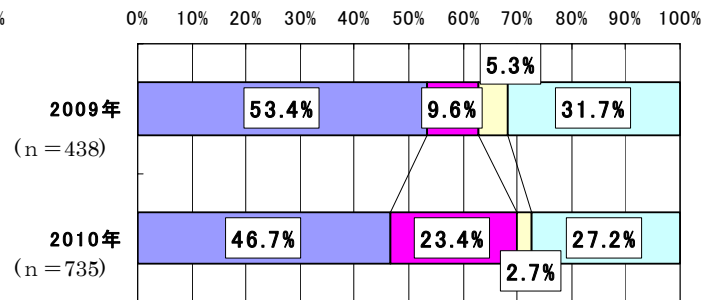
問合せ率同様、訪問率も上昇し、前年比 3.9 ポイント増の 72.7%に。  
 「問合せをした不動産会社に加え他の会社も訪問」した人が 14.5 ポイントの大幅増。  
 また問合せ手段別に見ると、訪問率は、「メール」が 70.5%、「電話」が 83.2%と、  
 電話で問合せをした人の方が高いが、前年に比べ差は縮まる。



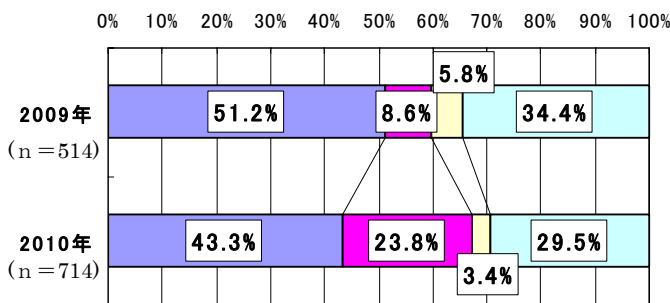
**賃 貸**



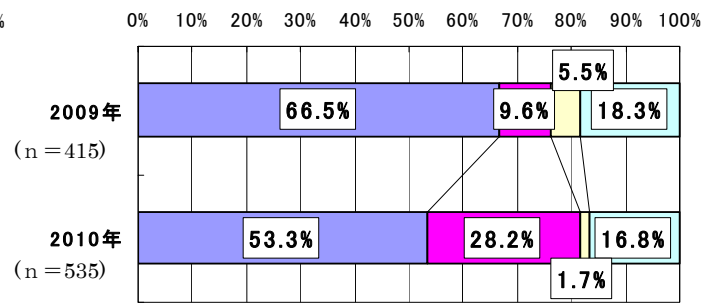
**売 買**



**メ ー ル**



**電 話**

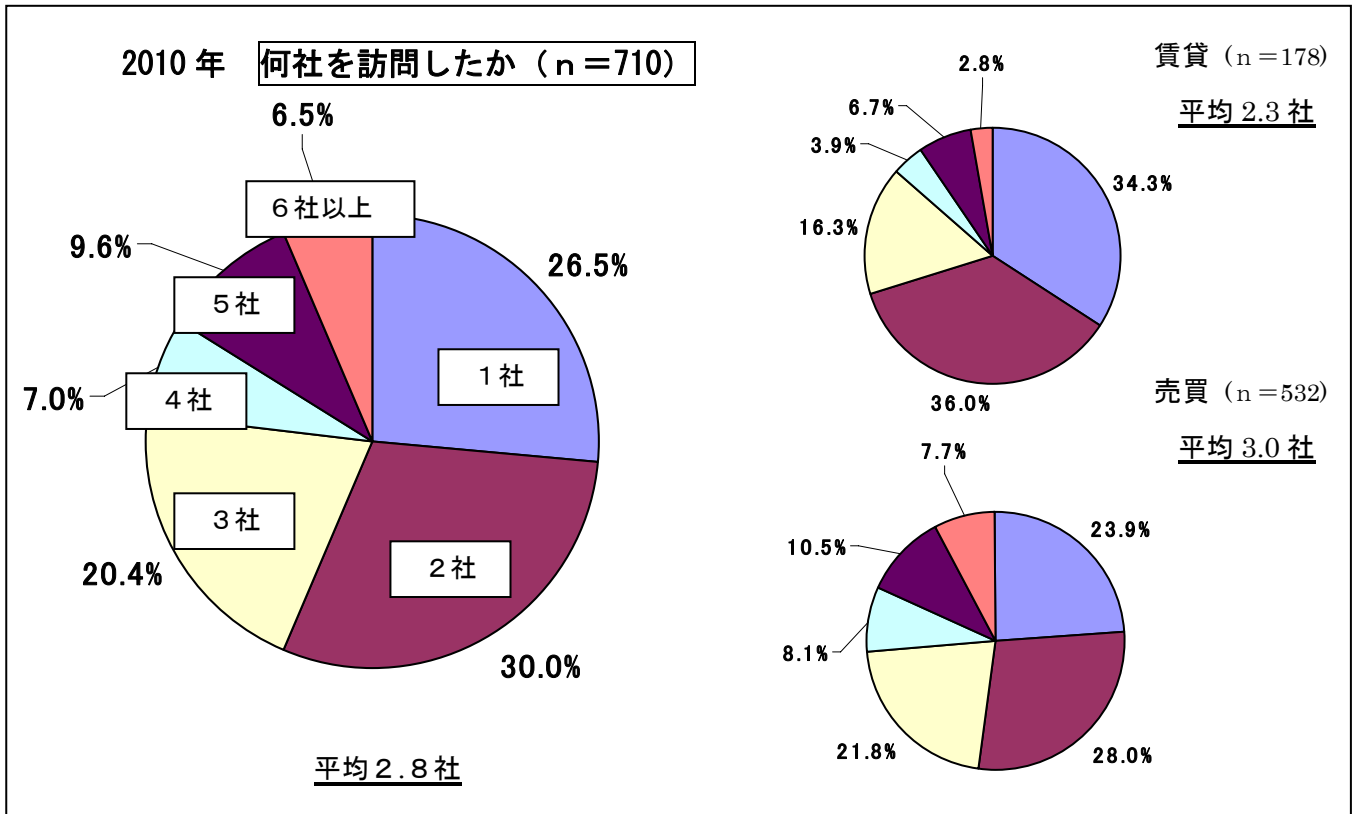
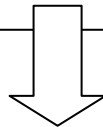
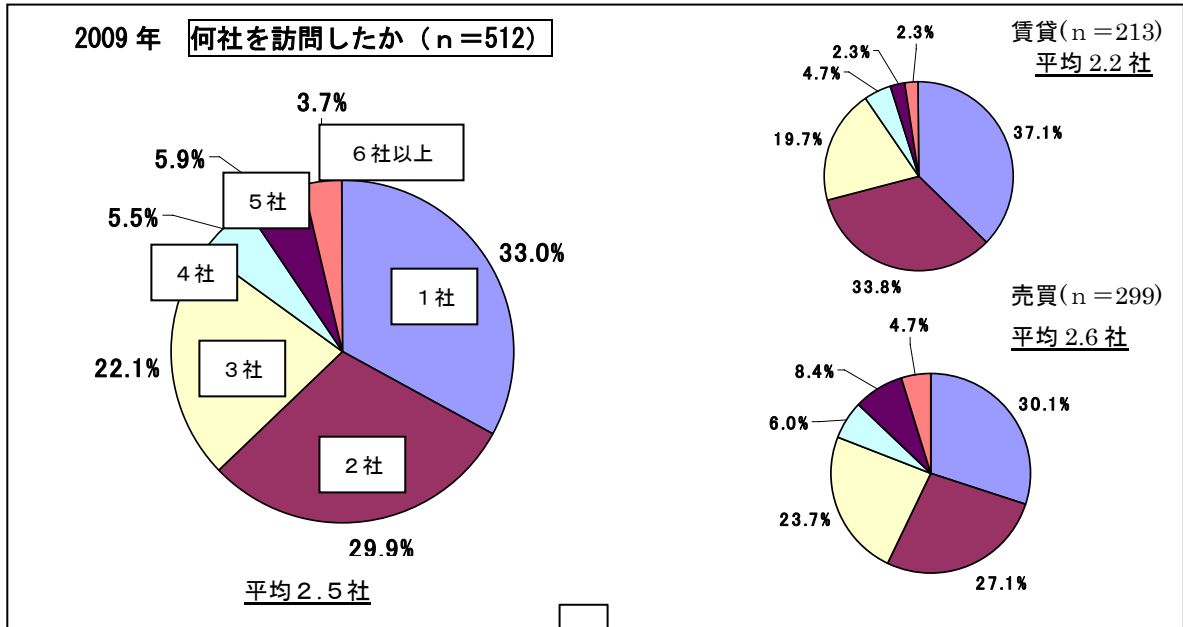




**Q. 不動産会社を何社、訪問されましたか？**

訪問社数で最も多い回答は「2社」で30.0%、次いで「1社」が26.5%、平均は前年比0.3社増の「2.8社」に。

3社以上の合計は、賃貸検索者が29.7%であるのに対し、売買検索者は48.1%、また平均も賃貸が2.3社、売買が3.0社と売買の方が多く、差も広がる。

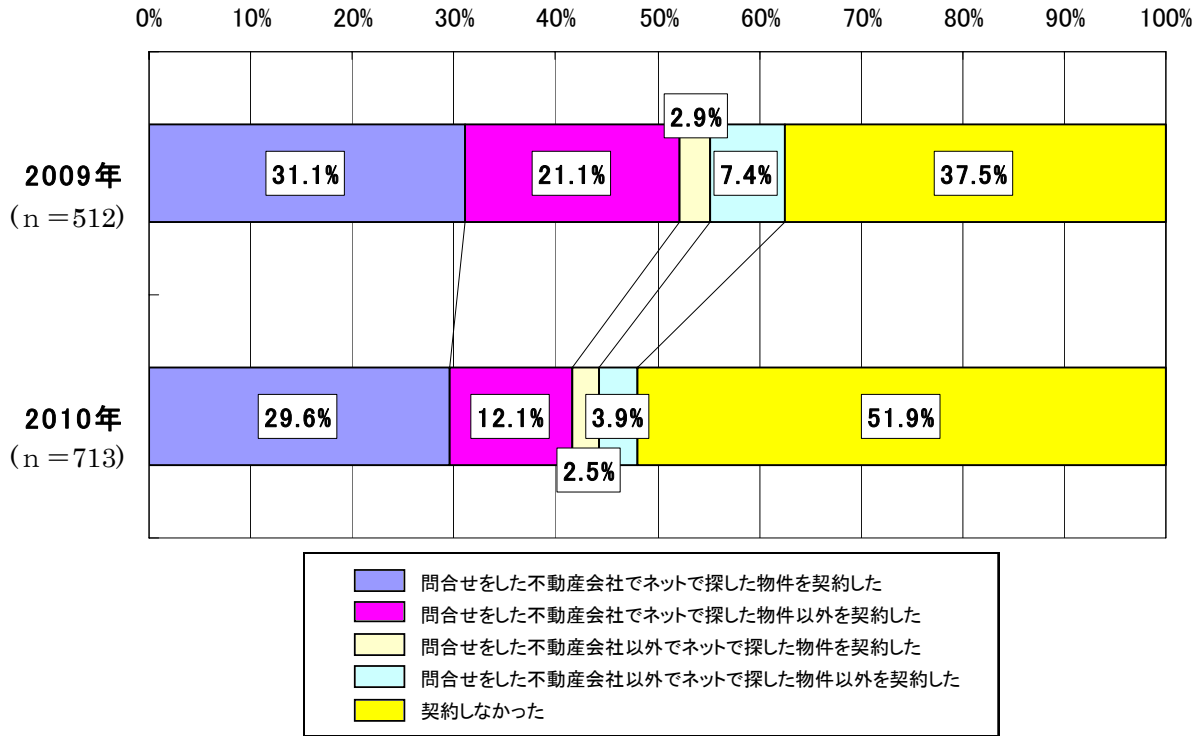


※ 訪問社数において20社超の回答はベースから除いて集計

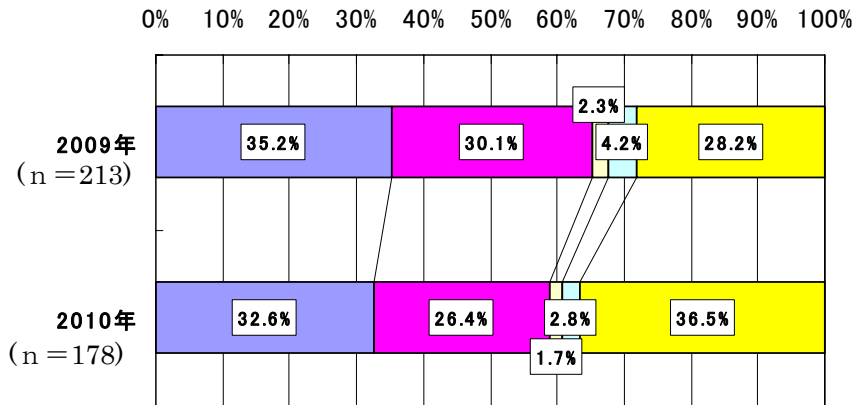
**Q. 不動産会社を訪問後、物件の契約をされましたか？**

前年より賃貸・購入の環境は整ったものの、景気の先行きを不安視するユーザーも多く、契約をした人は前年比 14.4 ポイント減の 48.1%と半数を割る。

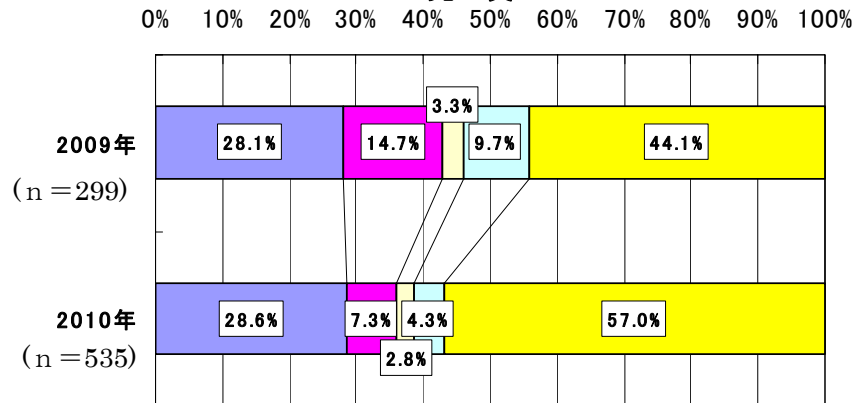
特に売買は、契約断念者が 57.0%となり、賃貸を 20.5 ポイントも上回る。



**賃 貸**



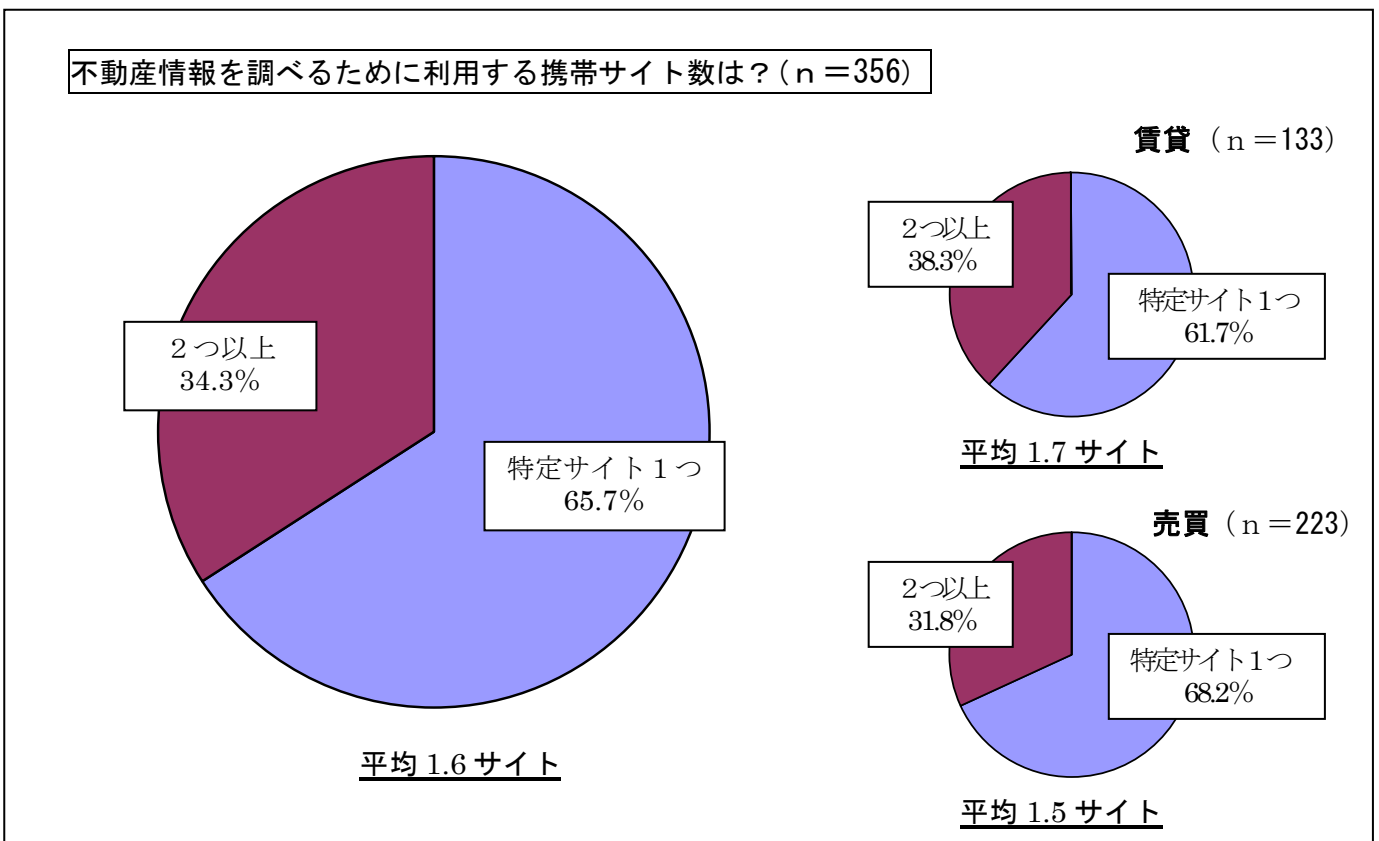
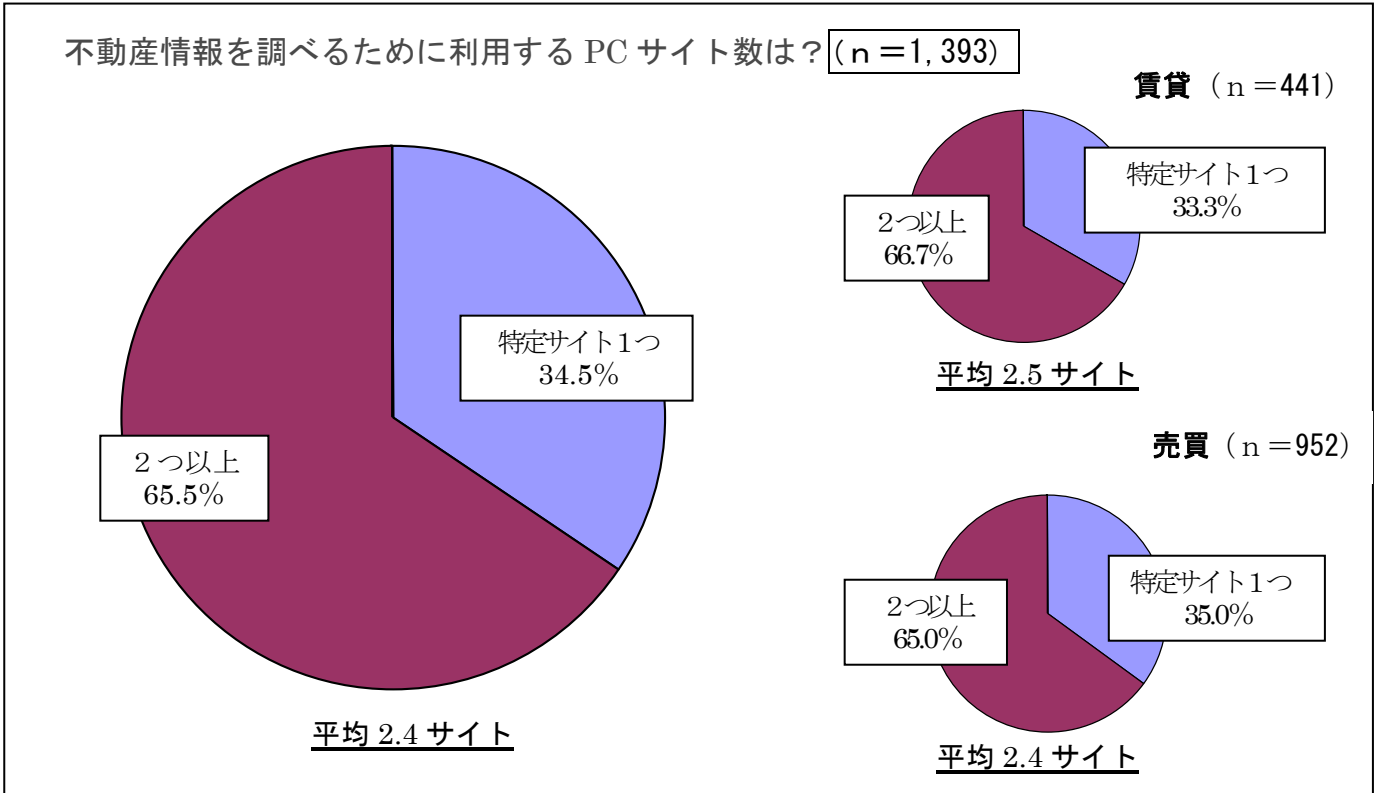
**売 買**



Q. 不動産情報を調べるために利用するサイト数は？（PC、携帯）

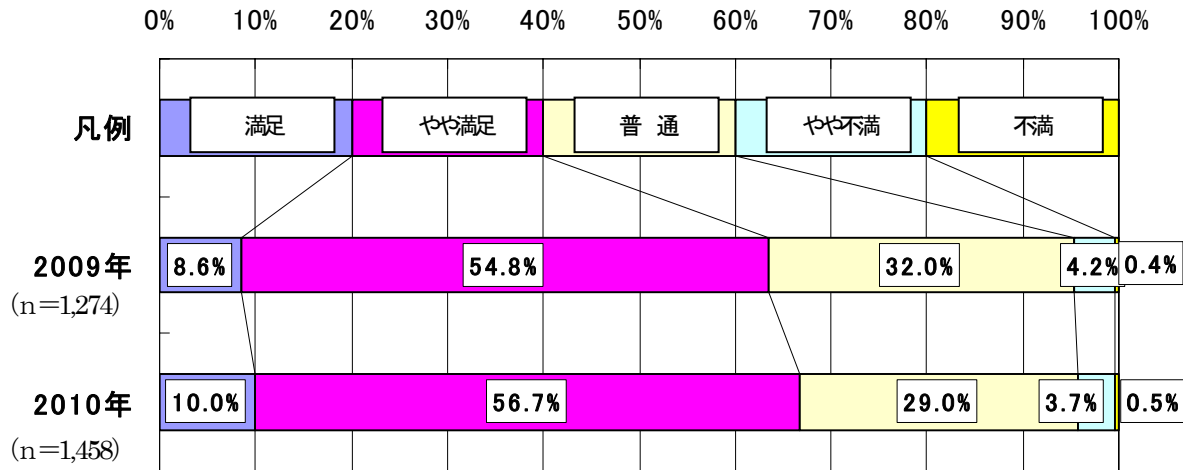
PC 検索では、「2 つ以上」のサイトを利用する人が 65.5%を占め、平均は 2.4 サイトで、賃貸・売買ほぼ同様の傾向。

一方、携帯検索では、逆に「特定サイト 1 つ」が 65.7%と多く、売買は 68.2%にのぼる。

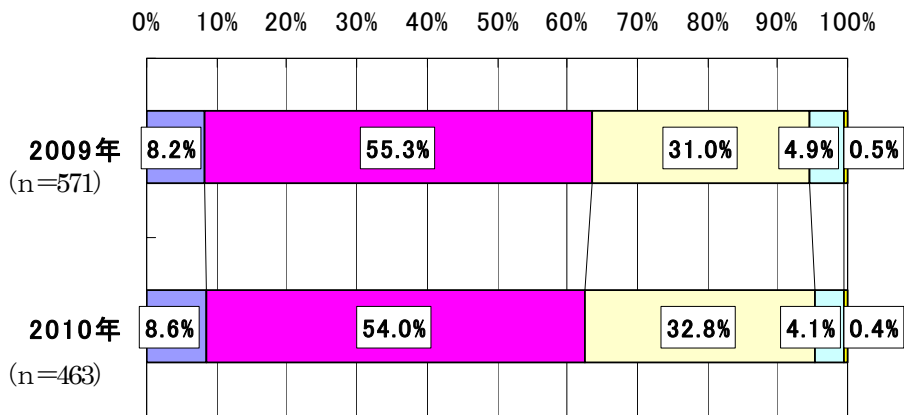


**Q. 不動産情報サイトでの物件探しに、どの程度、満足されましたか？**

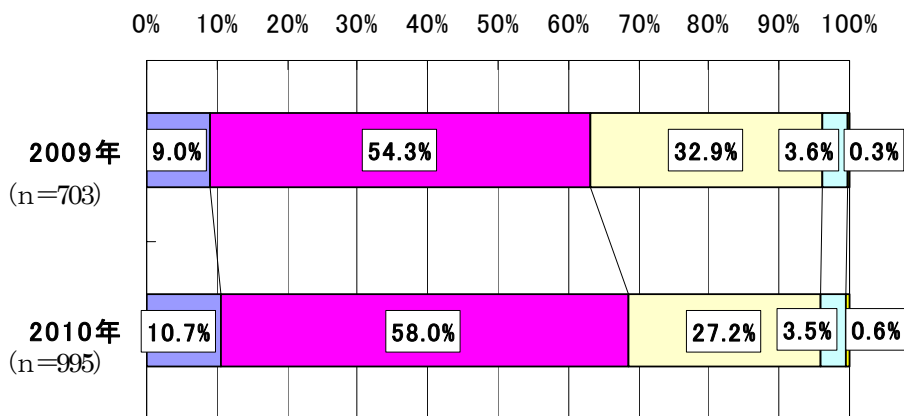
不動産情報サイトの評価、年々上がる。満足度は「満足」+「やや満足」が前年比 3.3ポイント増の 66.7%。07年調査(3年前)と比べると 14.0ポイント高い。不満の理由は「内装・外観写真が少ない」「詳細情報が不足」などが上位に。



**賃 賃**



**売 買**



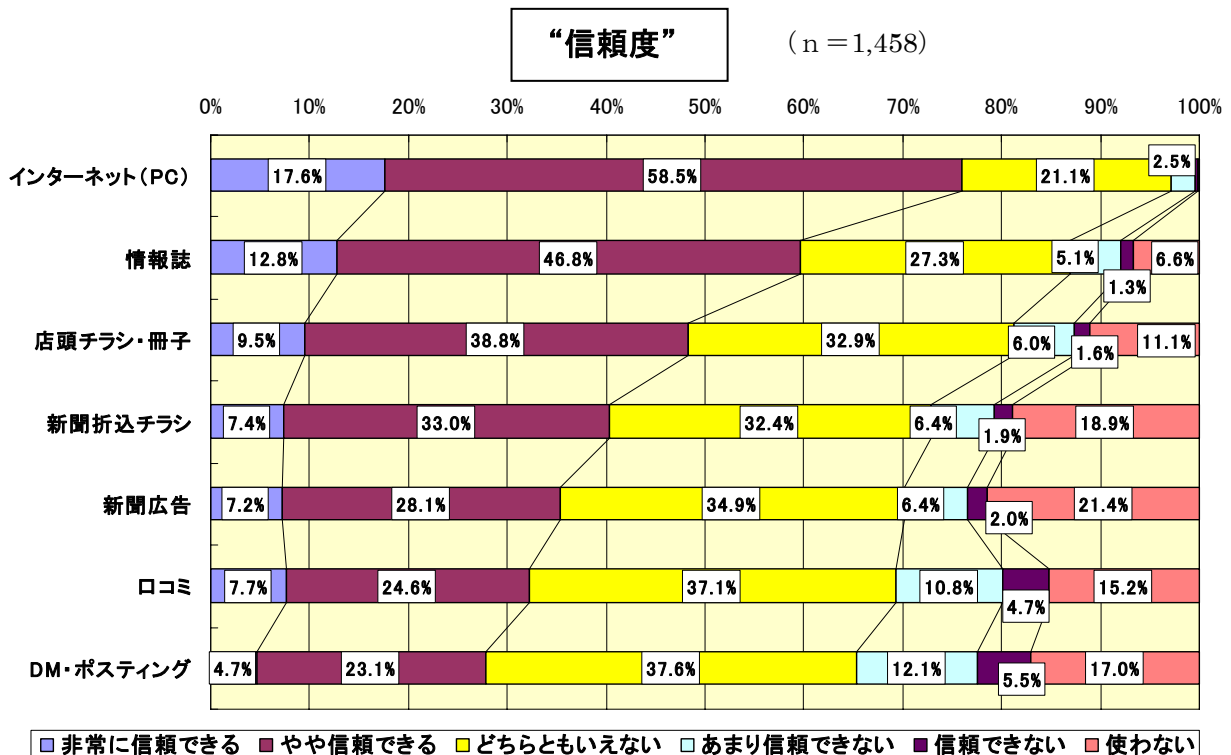
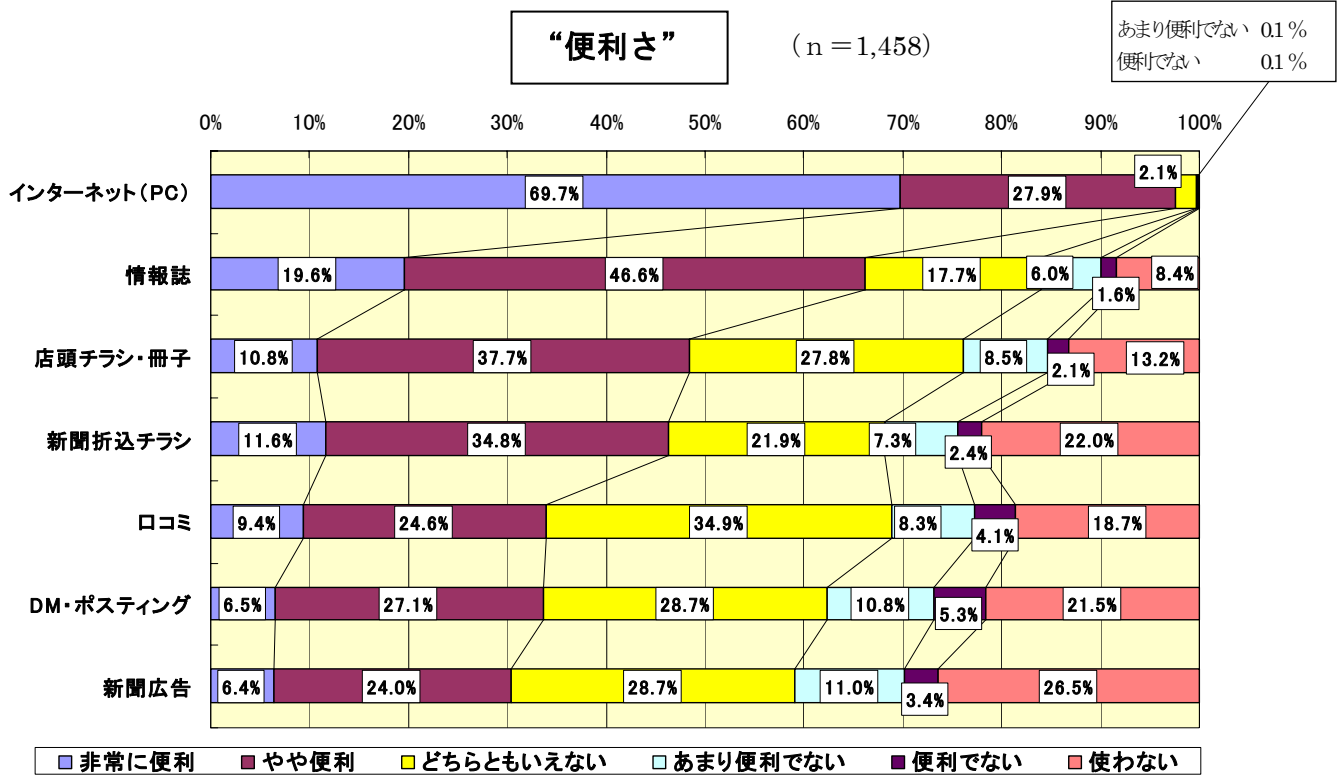
**◆不満だった理由 (主なもの)**

- ・ 内装・外観の写真が少ない
- ・ 問い合わせに対する対応がしつこい
- ・ 物件情報の詳細が不足
- ・ サイトレスポンスが遅い

Q. 物件を探す際の“便利さ”、“信頼度”を媒体別に評価すると？

「インターネット(PC)」の存在感増す。“便利さ”では、「非常に便利」+「やや便利」が前年比 1.9 ポイント増の 97.6%と、さらに 100%に近づく。

また“信頼度”も、「非常に信頼」+「やや信頼」が 76.1%と同 4.5 ポイント増加。



### 3. 不動産情報サイト事業者連絡協議会 概要

(Real estate Site Consortium: 略称RSC)

【住所】東京都港区新橋3-1-9 301SHIMBASHI BUILDING 4F

【HP】<http://www.rsc-web.jp>

【設立】2002年4月2日

【加盟会社】アットホーム株式会社  
株式会社カオルコーポレーション  
株式会社ネクスト  
株式会社ビジュアルリサーチ  
株式会社マイソク  
株式会社リクルート

【組織】会長 株式会社リクルート  
戸建・流通・賃貸カンパニー カンパニー長 葛原孝司  
理事 アットホーム株式会社  
取締役執行役員 業務推進部 部長 庄司利浩  
理事 株式会社ネクスト  
執行役員 HOME'S事業本部 副本部長 加藤哲哉  
監事 株式会社リクルート  
SUUMO編集長 西村里香  
事務局 不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：法村、鈴木  
東京都港区新橋3-1-9 301SHIMBASHI BUILDING 4F 〒105-0004  
電話03-3593-5289 FAX03-3593-5291

【事業内容】不動産情報サイトを運営する事業者が、一般消費者に対して常に正確で安全な不動産情報を提供していくための方法や、情報提供元である不動産会社が、情報をより活用しやすくするための仕組み等を研究・構築するための様々な事業を行うことを目的とします。主な内容は以下のとおりです。

1. インターネット上における不動産広告の適正化
2. 不動産情報基盤の技術的研究

【協議会会員マークの掲示】

協議会加盟会員各社は、運営するサイト上にマークを掲示し、会員であることを証明する。



#### 本件に関するお問合せ先

不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：法村、鈴木

東京都港区新橋3-1-9 301SHIMBASHI BUILDING 4F 〒105-0004

電話03-3593-5289 FAX03-3593-5291 [rsc@rsc-web.jp](mailto:rsc@rsc-web.jp)