

News Release

2009年9月17日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

- 物件検索した人の58.4%が不動産会社に問合せ。問合せ不動産会社数の平均は前年比▲0.9社の「2.9社」、ネット検索での物件絞込み進む。
- 問合せ後、不動産会社を訪問した人は前年比▲5.0ポイントの68.8%。「電話」で問合せた人の訪問率は81.7%と、「メール」より16.1ポイント高い。平均訪問会社数は、賃貸「2.2社」、売買「2.6社」。
- 問合せから訪問まで慎重に行動したユーザーが増えた結果、契約した人の割合は前年比僅かながら増加。ただし売買購入は断念者が増える。
- 不動産情報を調べるために利用するサイト数が減少。賃貸では「特定サイト1つ」と答えた人が前年比9.1ポイント増の40.5%に。

不動産情報サイト事業者連絡協議会（事務局：東京都港区、略称：RSC、詳細は14ページご参照）では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

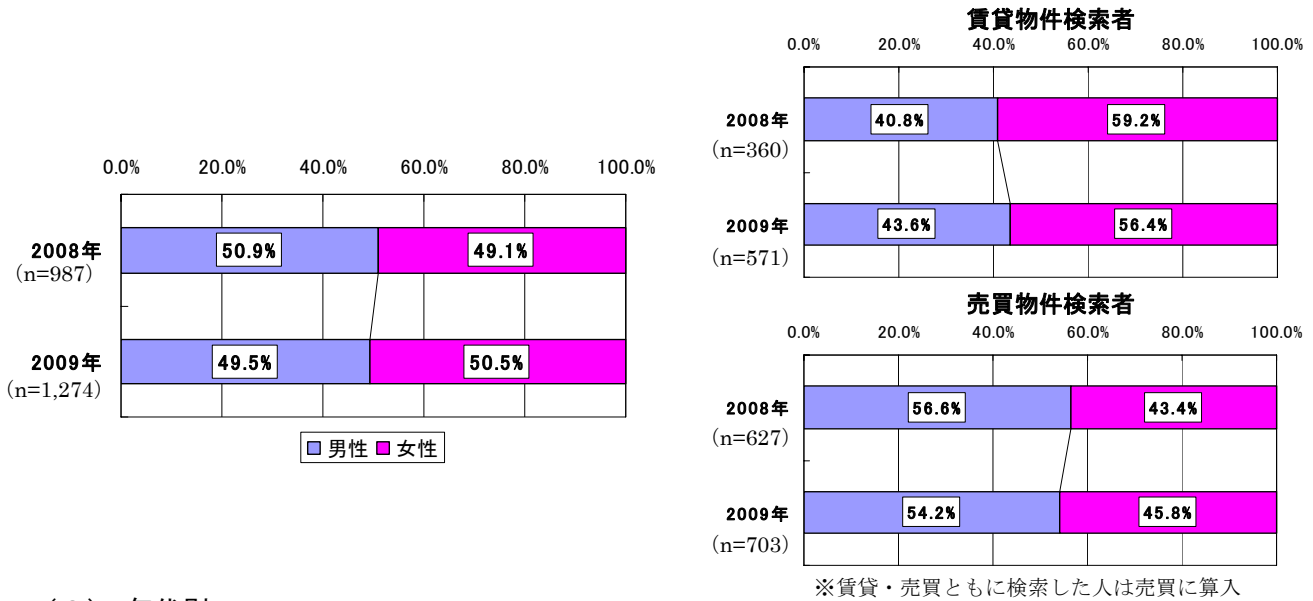
本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもので、今回はその7回目です。概要は以下のとおりです。

1. 調査の概要

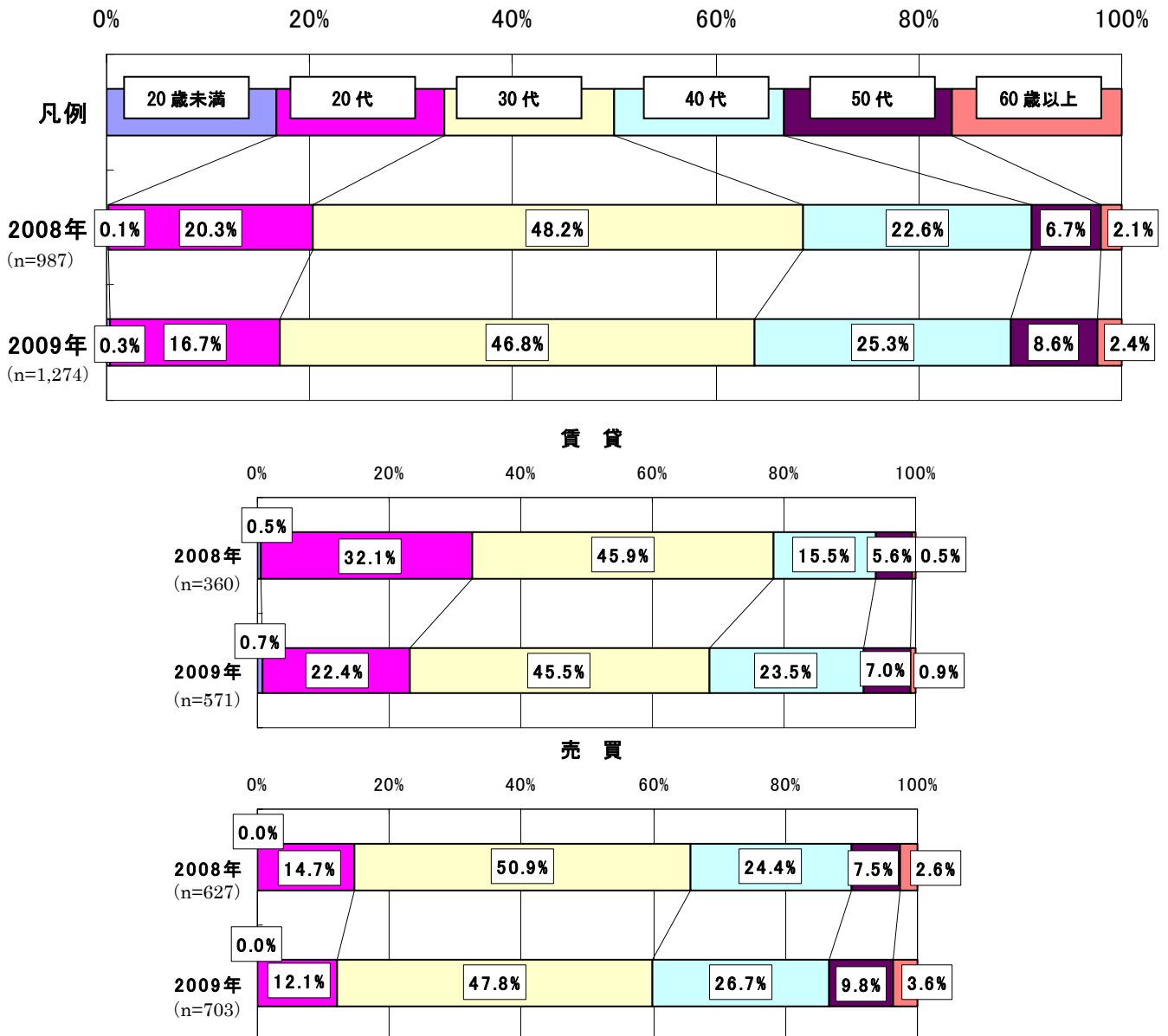
- (1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト上で行ったオープン型調査
- (2) 調査期間 2009年3月18日～5月19日の3か月間
- (3) 有効回答者数 1,274人（不動産情報サイトでの物件検索経験者）
※本調査の全有効回答者数は1,698人ですが、ここでは物件検索経験のない人への設問・回答は省略しています。

2. 回答者の内訳（対象：不動産情報サイトでの物件検索経験者）

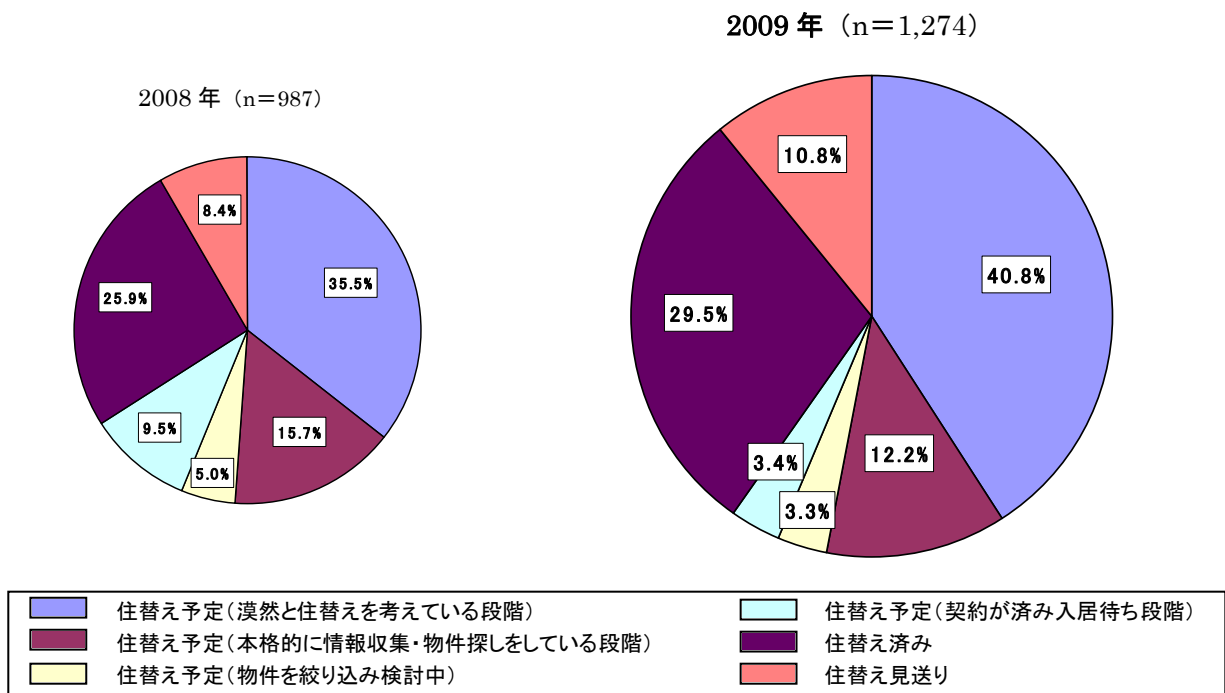
（1）性別



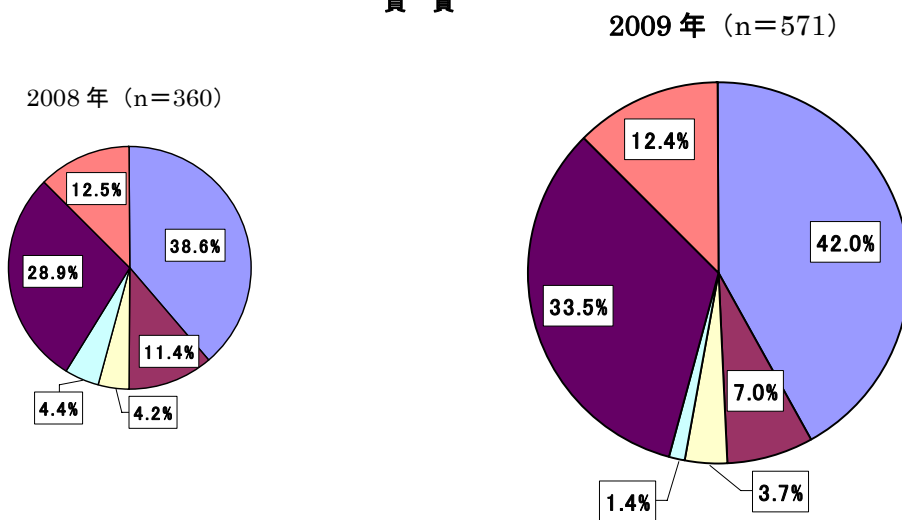
（2）年代別



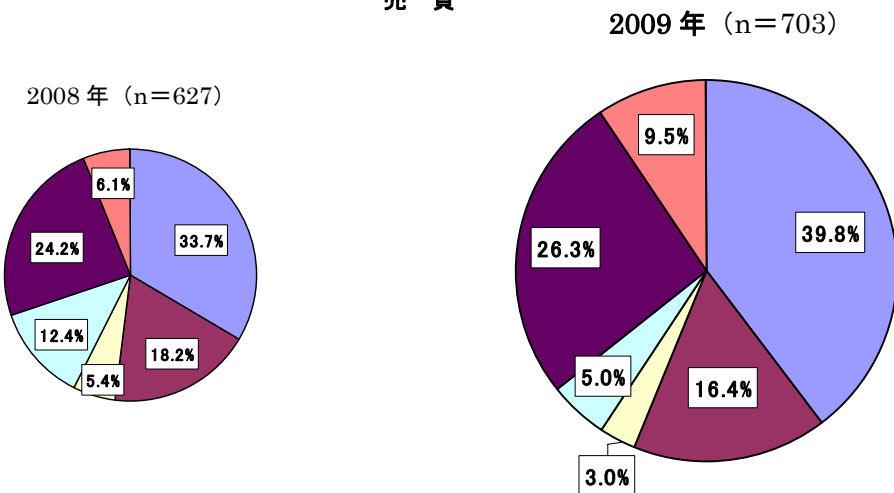
(3) 住替えについての現在の検討状況



賃 貸



売 買



2. 主な調査結果（対象：不動産情報サイトでの物件検索経験者）

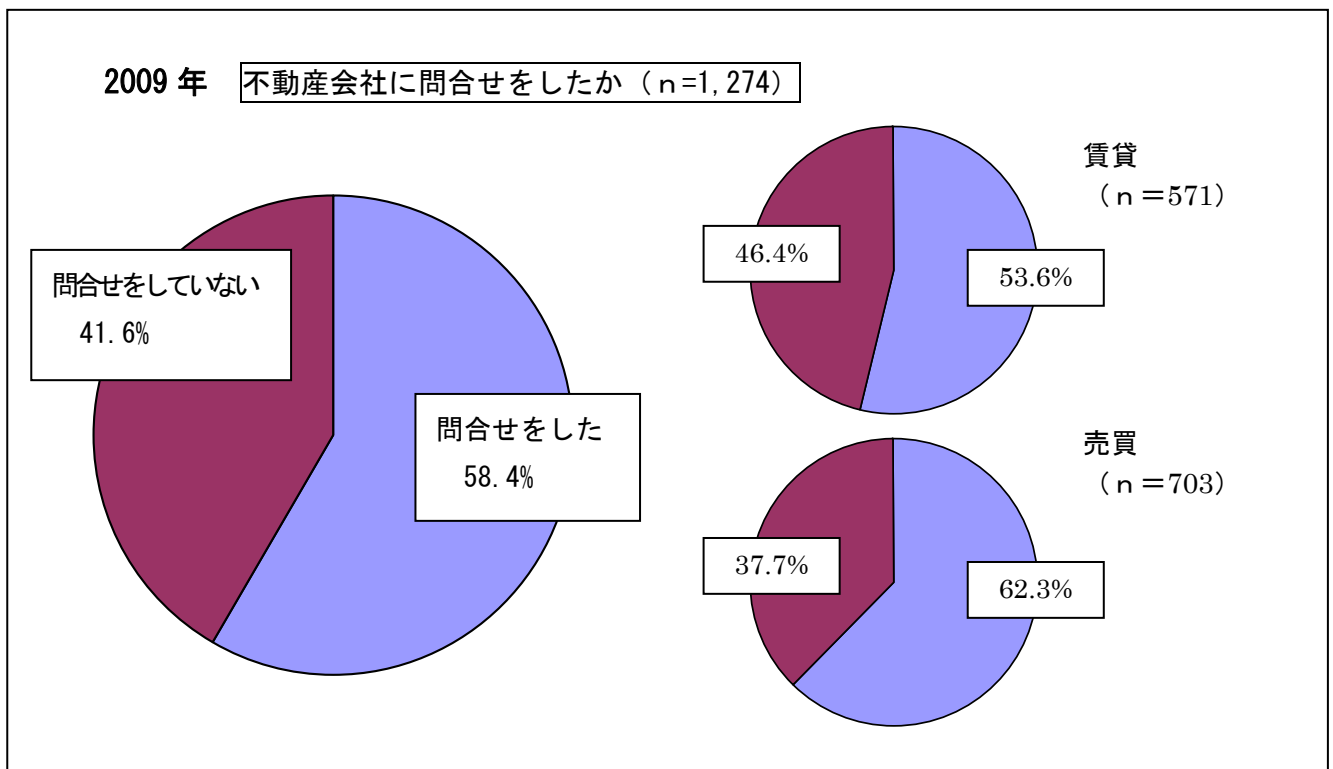
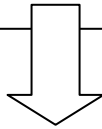
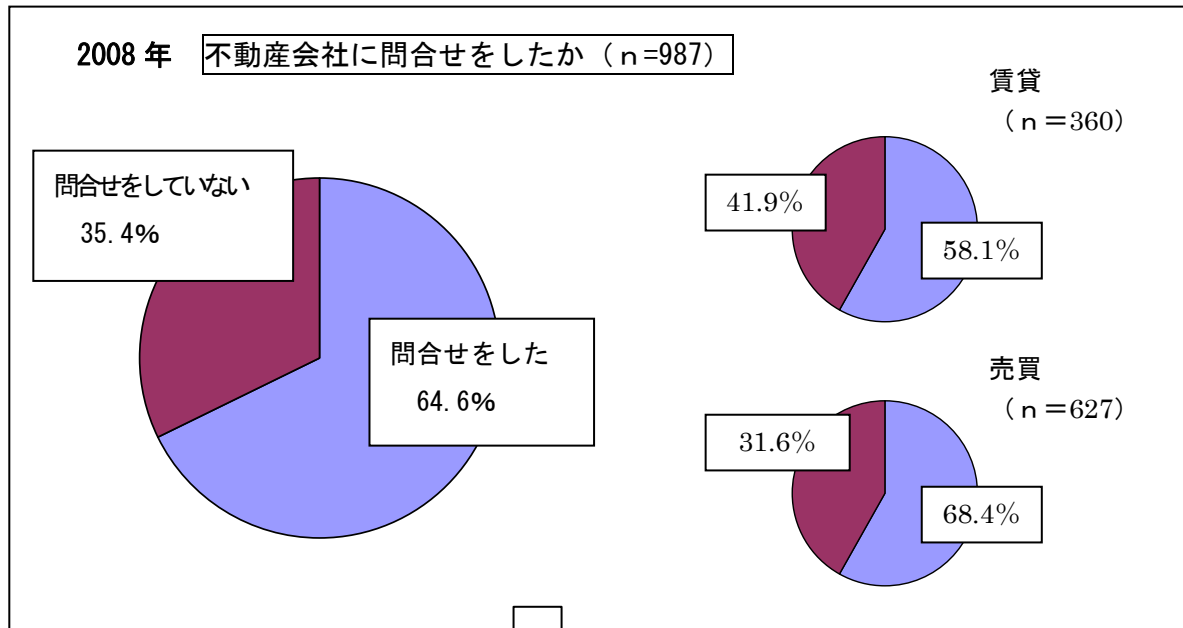
Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社にお問い合わせしましたか？

物件検索後、58.4%のユーザーが実際に不動産会社にお問い合わせ。

景気低迷下、問合せ率は前年に比べ6.2ポイント低下。

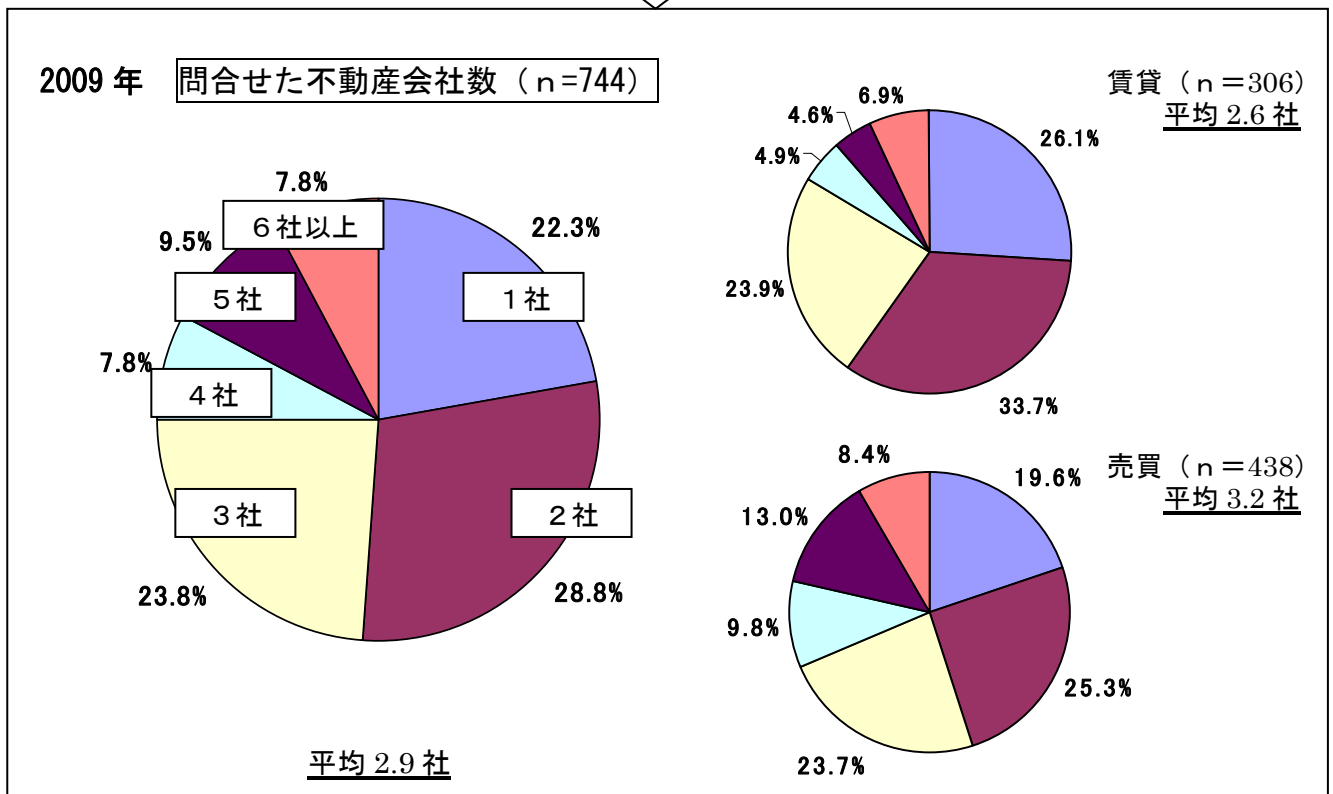
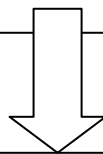
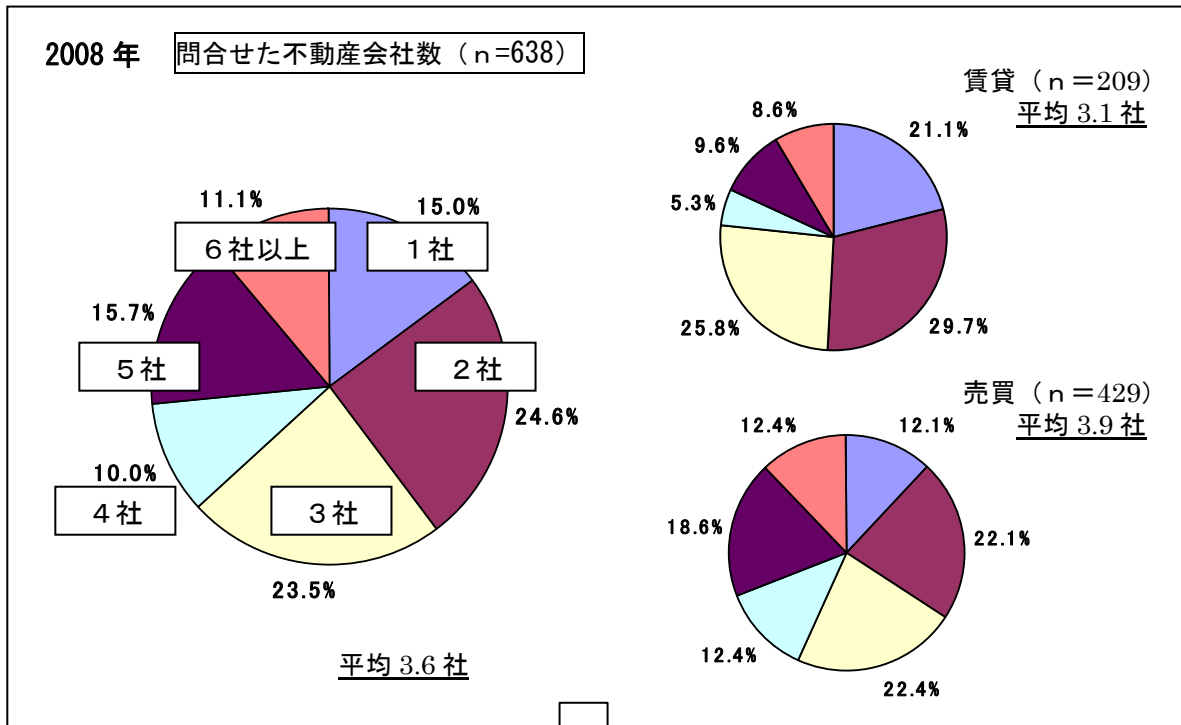
賃貸物件検索者が▲4.5ポイント、売買物件検索者が▲6.1ポイントと、

売買検索者の方が低下幅は大きいですが、問合せ率自体は高い。



Q. 問合せた不動産会社数は？

問合せた不動産会社数は「2社」が最も多く28.8%、次いで「3社」23.8%、「1社」22.3%となり、平均は前年比0.7社減の「2.9社」。
 賃貸・売買ともに問合せ社数が大幅に減少、ネット検索での物件絞り込み進む。

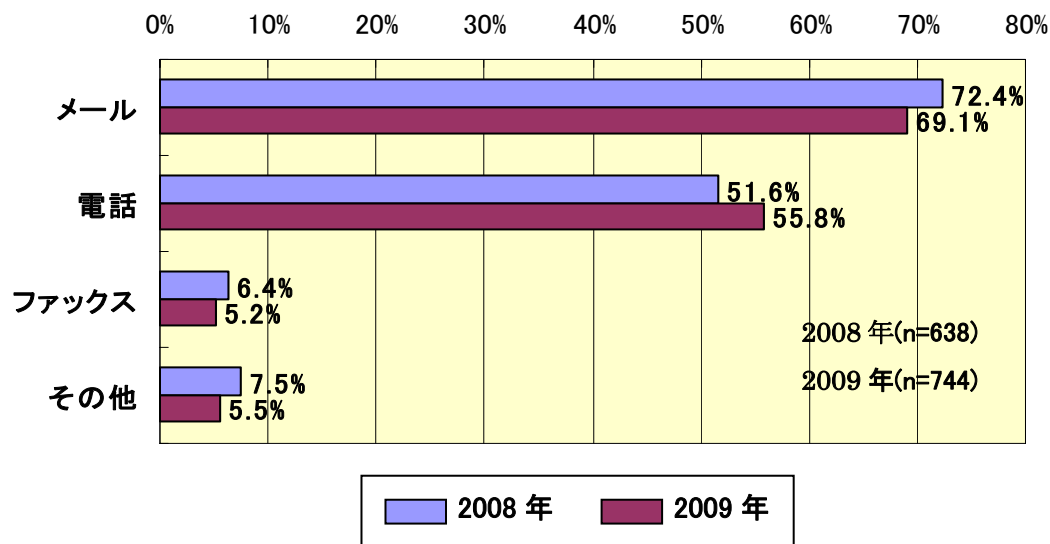


Q. 不動産会社への問合せ方法は？（複数回答）

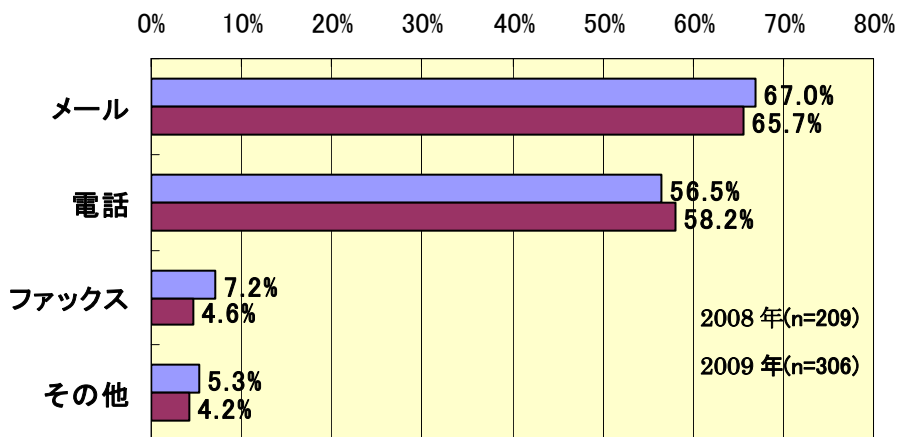
問合せ方法で最も多いのは「メール」で69.1%。

売買の方が賃貸よりメール利用が多いが、ともに前年比は減少。

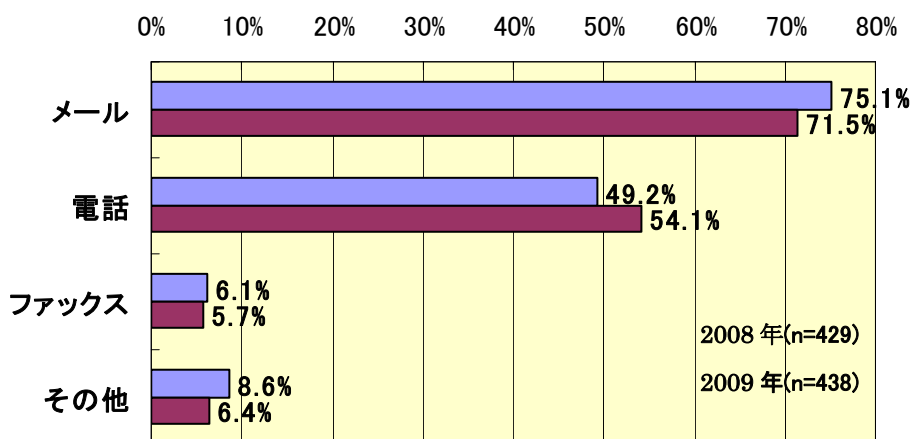
一方、「電話」利用は増加。特に売買は前年比4.9ポイント増となり再び5割を超える。アンケート回答者の年齢上昇が影響。



賃 貸

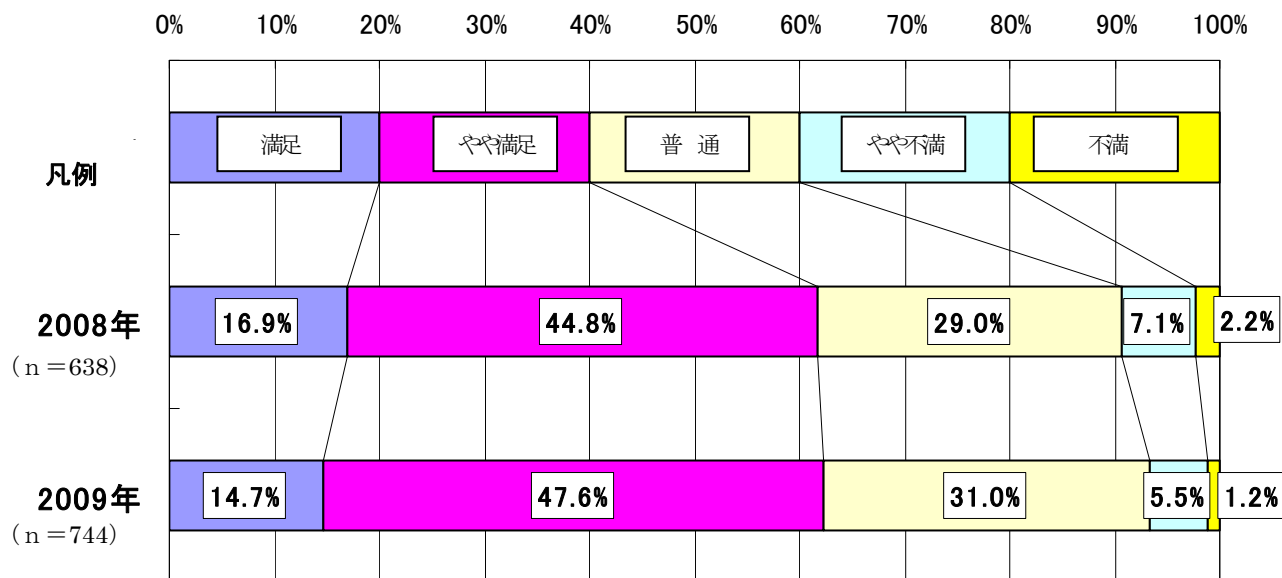


売 買

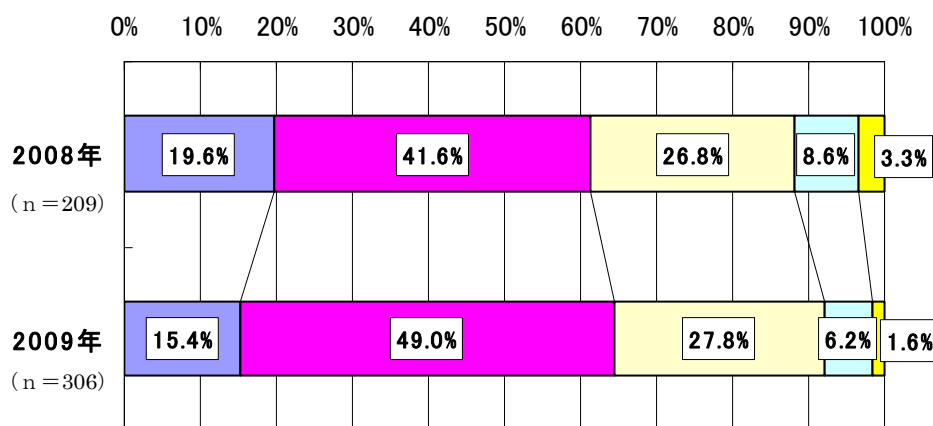


Q. 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？

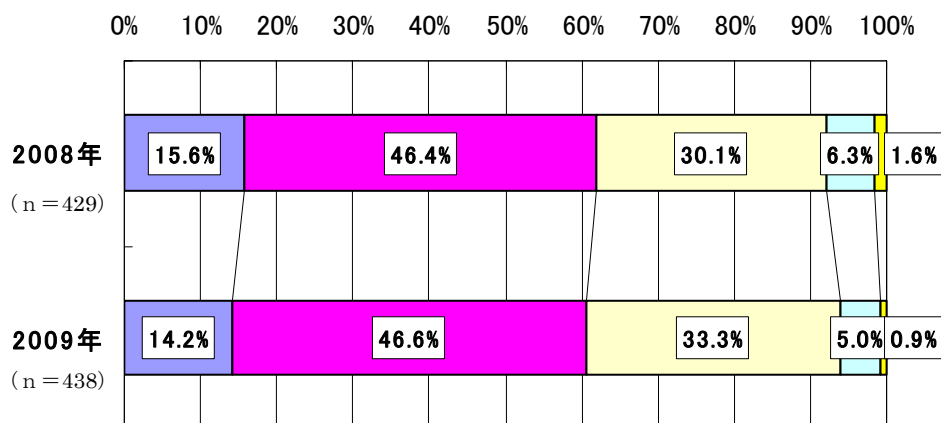
不動産会社の対応への満足度、賃貸は「満足」+「やや満足」が3.2ポイント増。
 売買は1.2ポイント減少したものの、「不満」「やや不満」も減る。



賃 貸

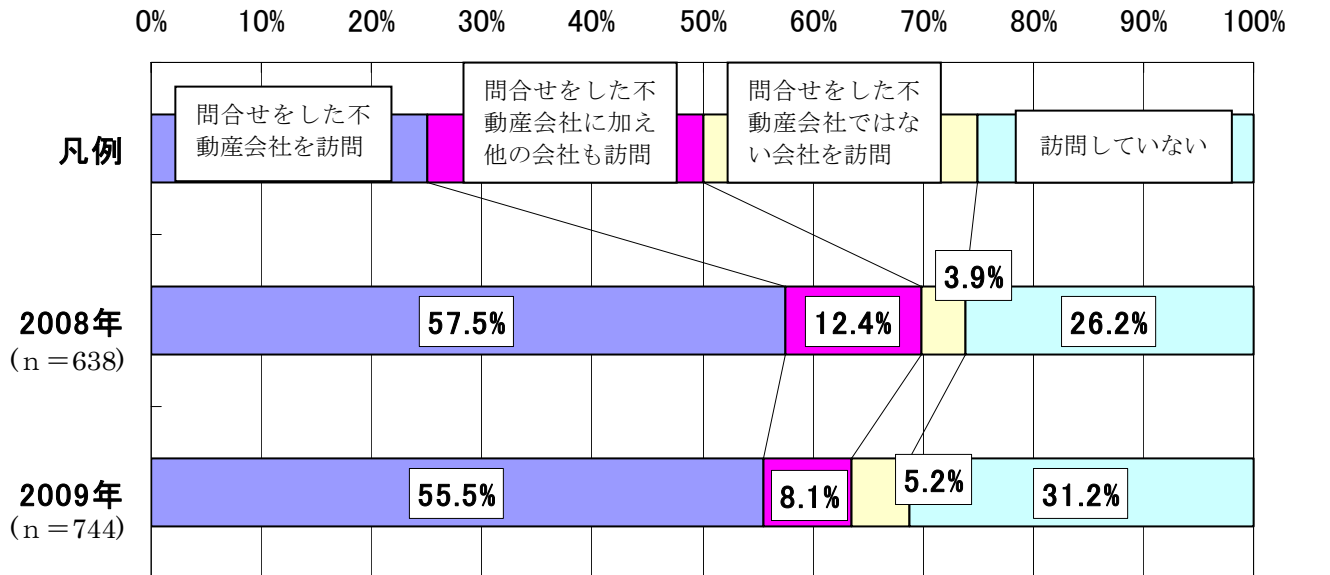


売 買



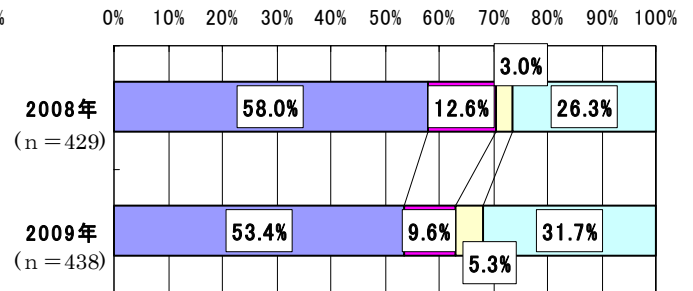
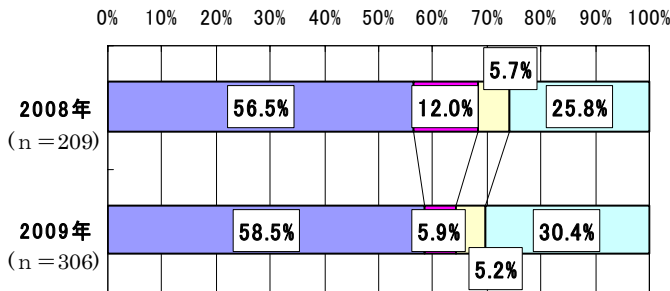
Q. 問合せ後、実際に不動産会社を訪問されましたか？

景気低迷下、問合せ率同様、訪問率も前年比 5.0 ポイント減の 68.8%と大幅に低下。
 ただし、賃貸の「問合せをした不動産会社のみ訪問」した人は同 2.0 ポイント増加。
 また問合せ手段別に見ると、訪問率は「メール」65.6%、「電話」81.7%と、電話で
 問合せをした人の方が訪問率が高く、前年に比べ差も広がる。



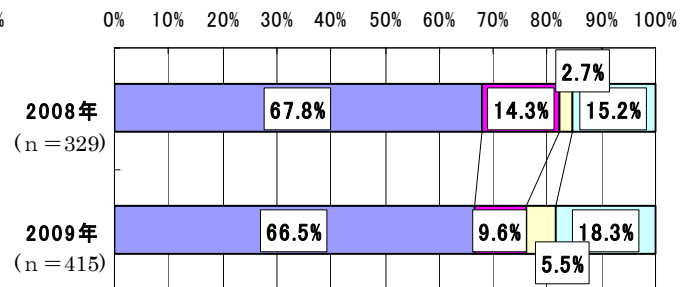
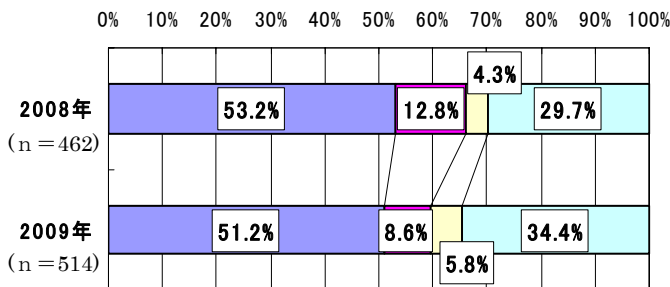
賃 貸

売 買



メ ー ル

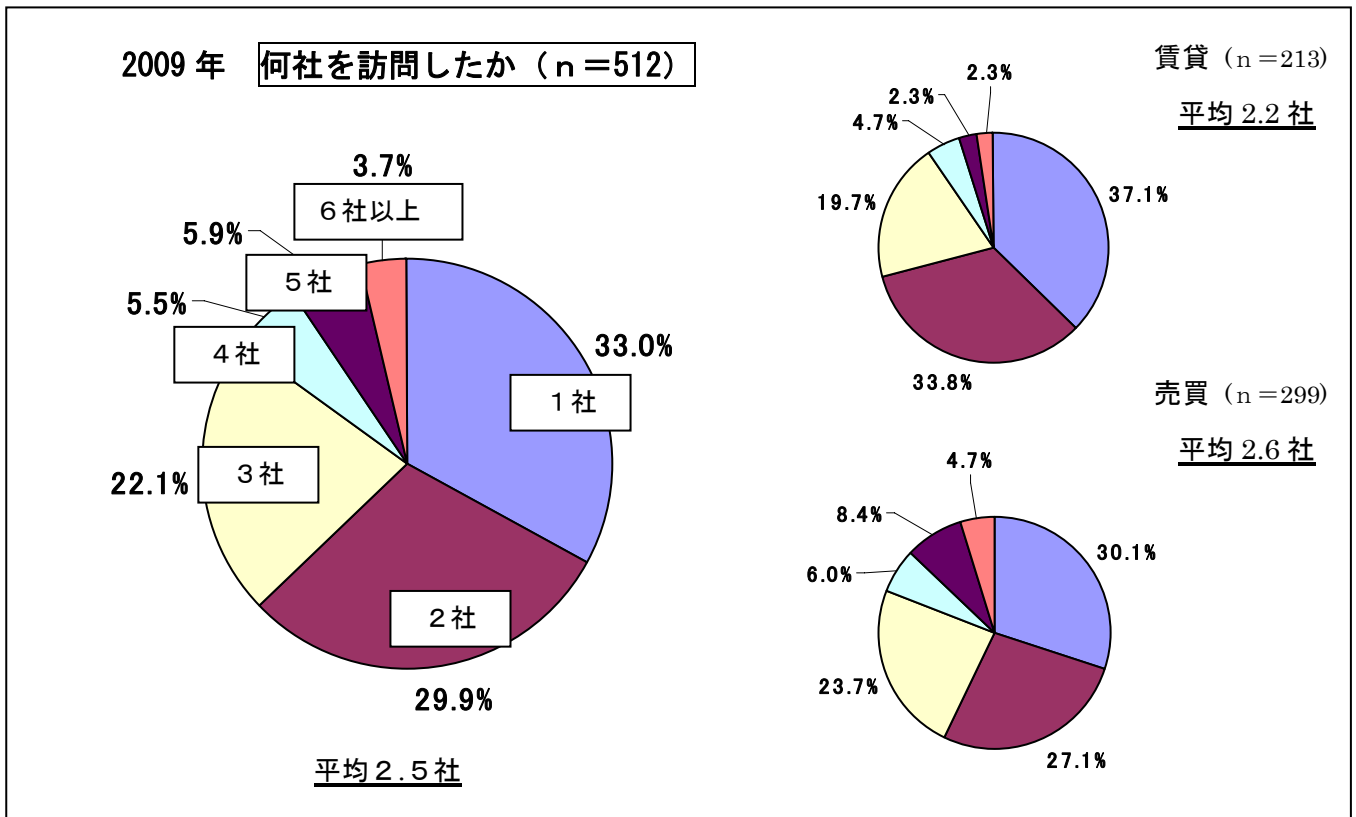
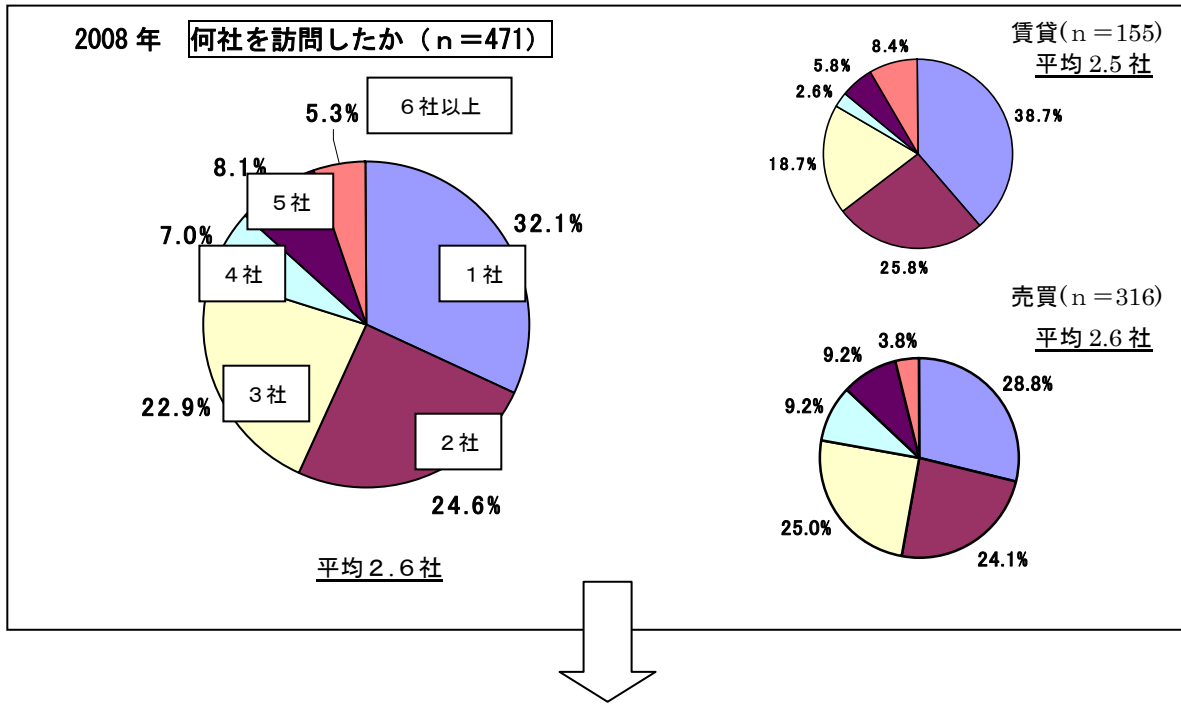
電 話



Q. 不動産会社を何社、訪問されましたか？

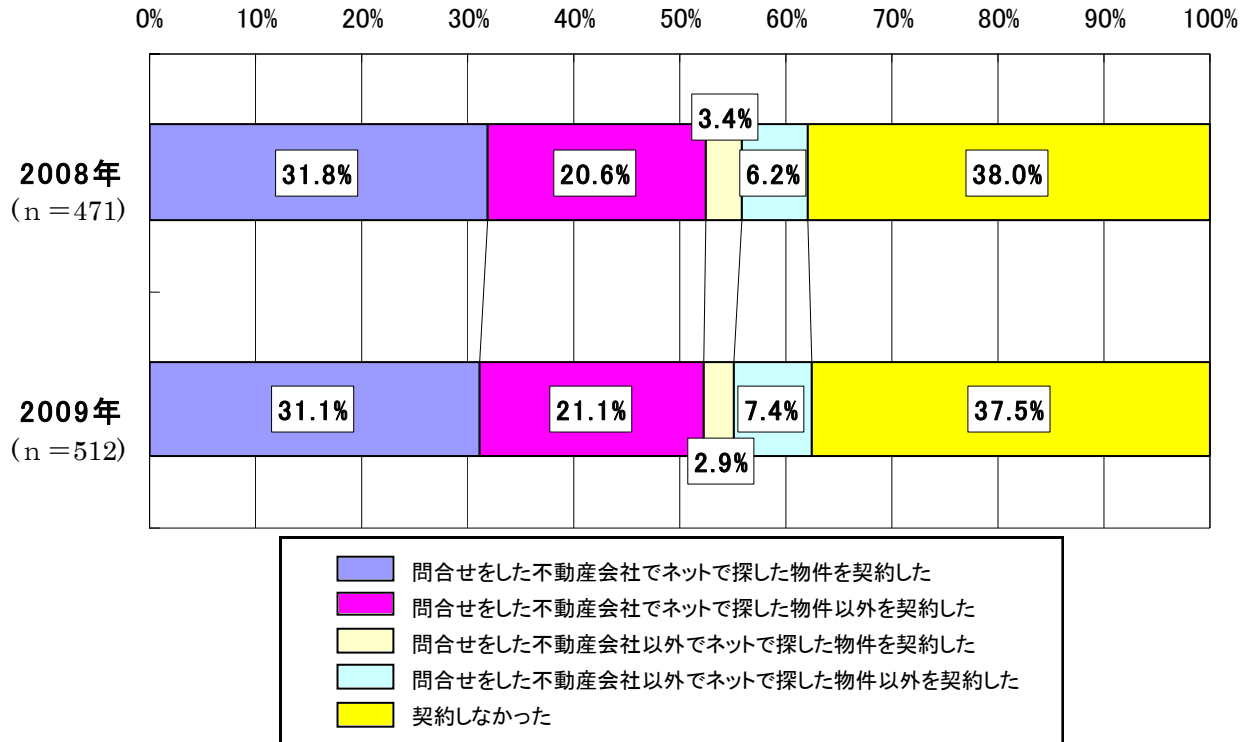
訪問社数で最も多い回答は「1社」で33.0%、次いで「2社」が29.9%、平均は前年比0.1社減の「2.5社」に。

賃貸では「1社と2社の合計」が6.4ポイント増えた一方、「5社と6社以上の合計」が9.6ポイント減少し、平均は0.3社減の「2.2社」。売買の平均は前年比変わらず。

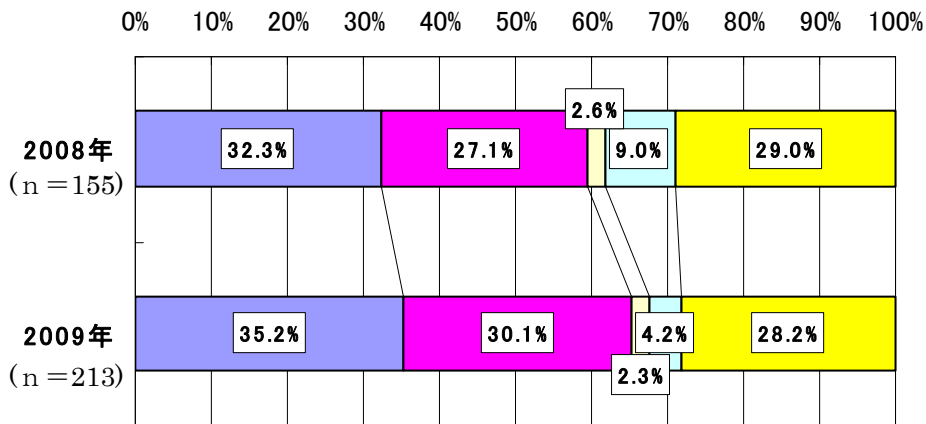


Q. 不動産会社を訪問後、物件の契約をされましたか？

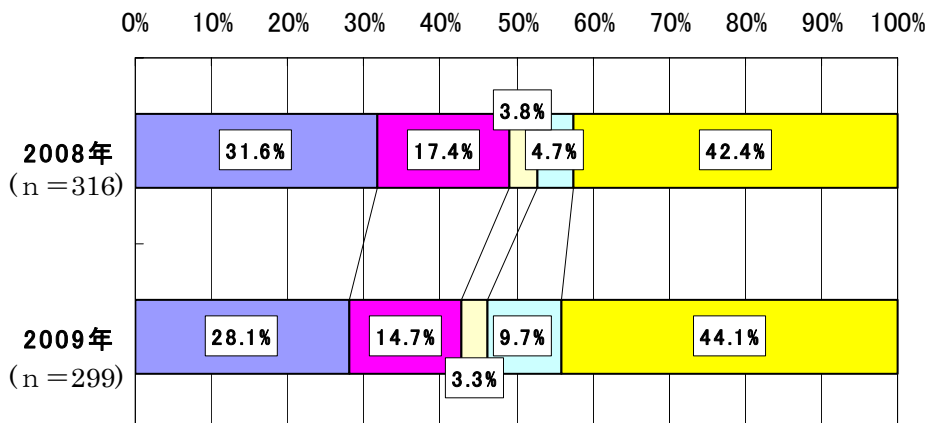
問合せから訪問まで慎重に行動したユーザーが増えた結果、不動産会社訪問後契約をした人が前年比 0.5 ポイント増の 72.5%と僅かながら増加。
ただし、売買は環境に勝てず、契約断念者が 1.7 ポイント増の 44.1%に。



賃 貸



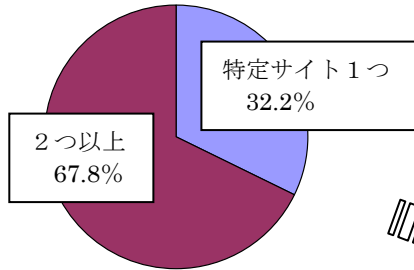
売 買



Q. 不動産情報を調べるために利用するサイト数は？

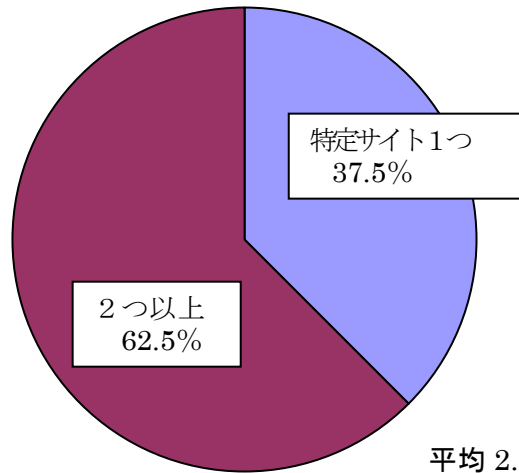
「特定サイト1つ」のみ利用が5.3ポイント増の37.5%。賃貸が40.5%と大幅に増加。
一方、携帯検索では、「特定サイト1つ」が7割を超える。

2008年 (n=987)



平均 2.6 サイト

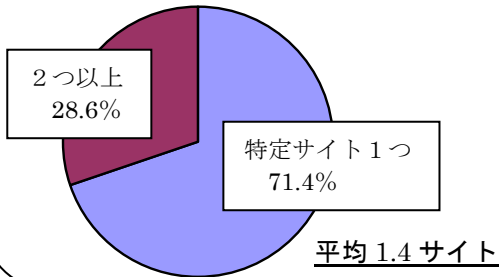
2009年 (n=1,274)



平均 2.3 サイト

ご参考

携帯サイト利用経験者 (2009年、n=273)

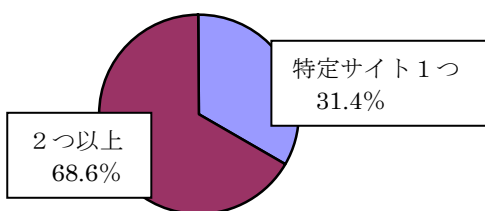


平均 1.4 サイト

賃 貸

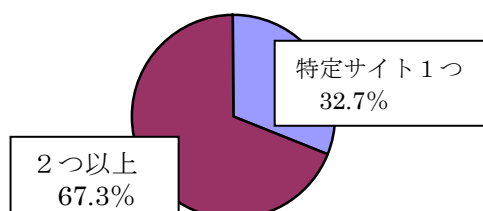
売 買

2008年 (n=360)



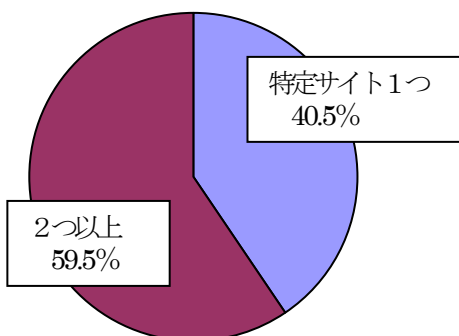
平均 2.6 サイト

2008年 (n=627)



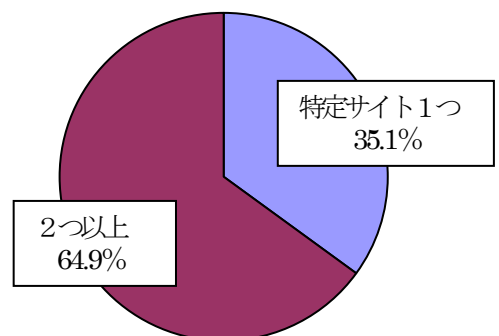
平均 2.5 サイト

2009年 (n=571)



平均 2.2 サイト

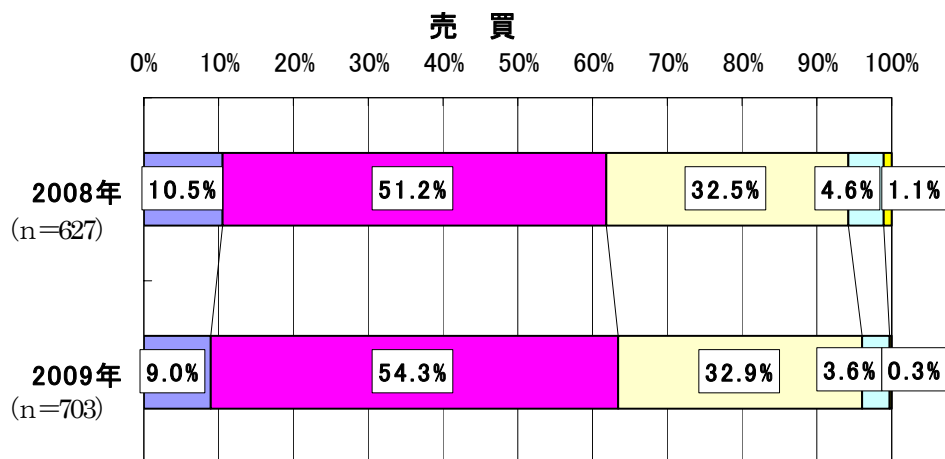
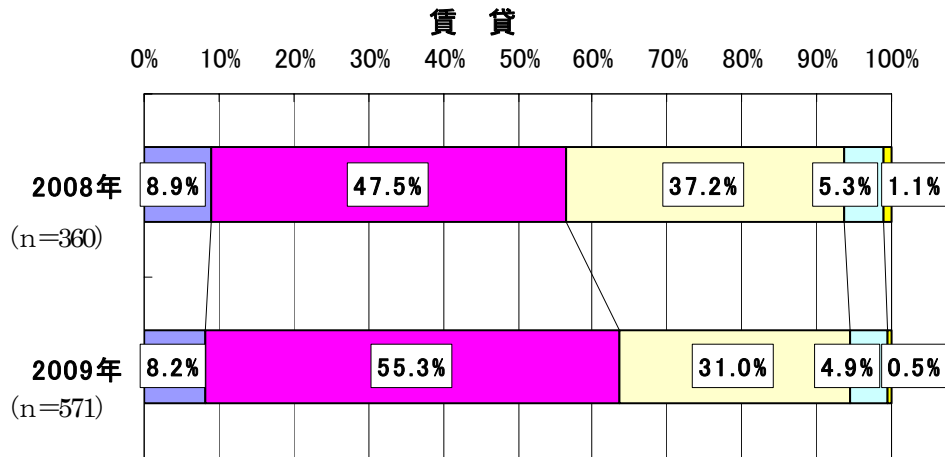
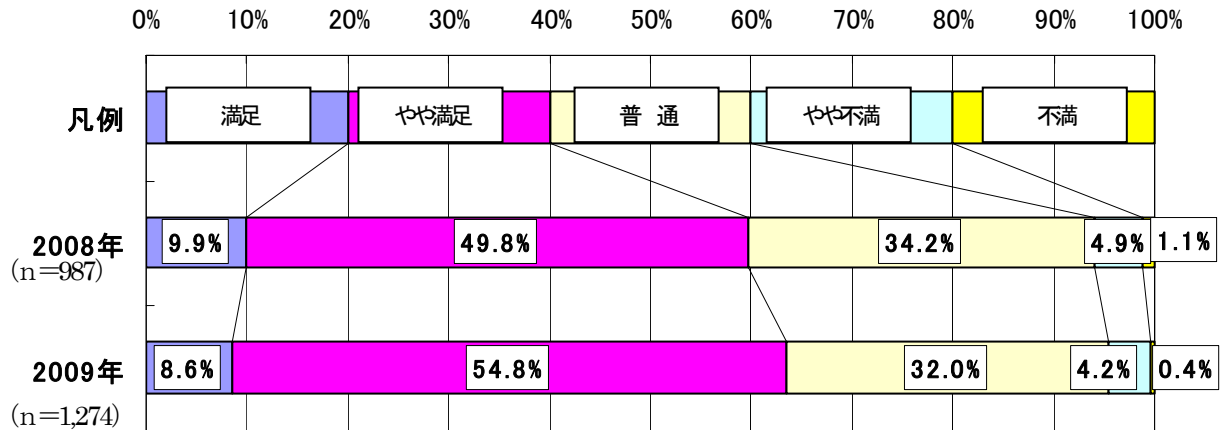
2009年 (n=703)



平均 2.4 サイト

Q. 不動産情報サイトでの物件探しに、どの程度、満足されましたか？

不動産情報サイトの評価、着実に上がる。満足度は「満足」+「やや満足」が前年比 3.7ポイント増の 63.4%。2007年調査と比べると10ポイント以上高い。不満の理由は「間取り図や写真」「周辺環境など詳細情報」の不足が上位に。



◆不満だった理由 (主なもの)

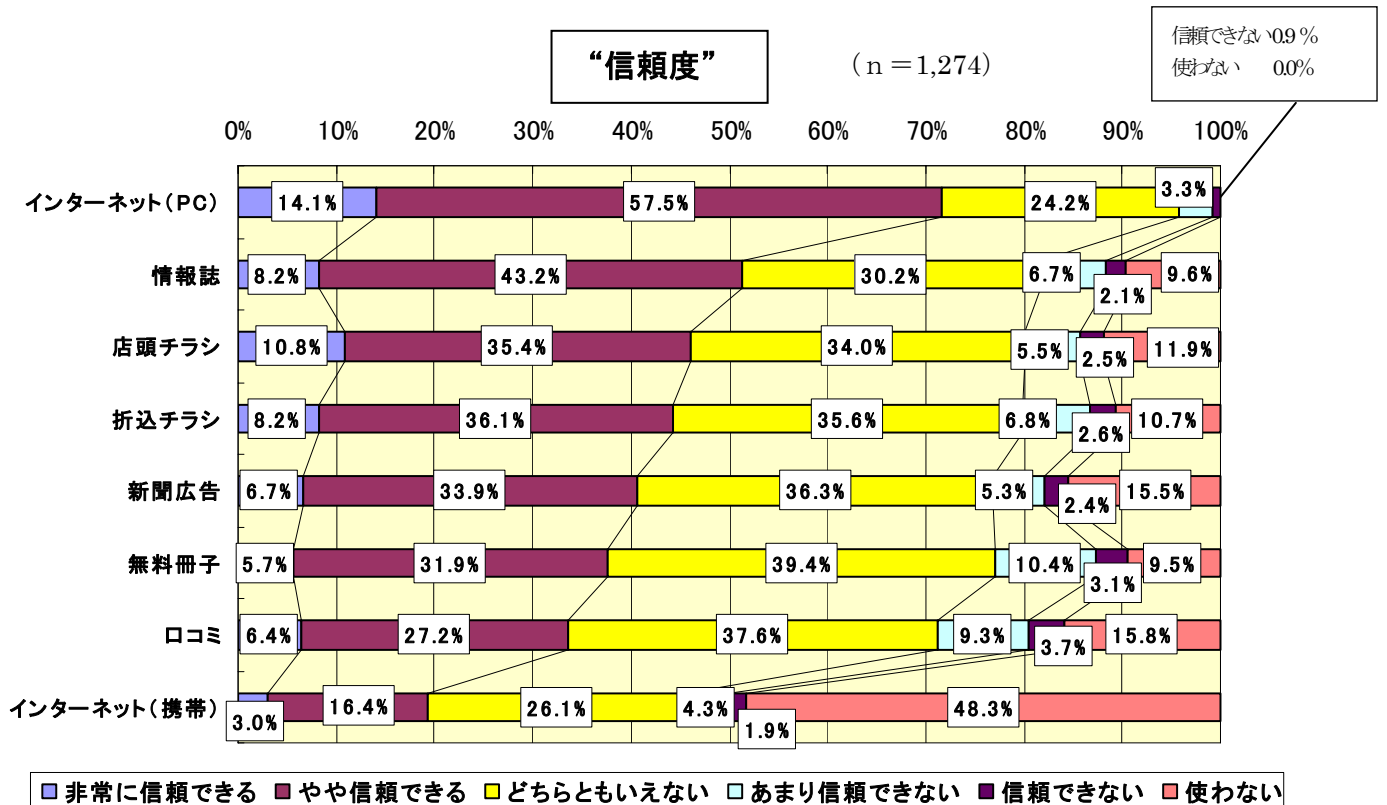
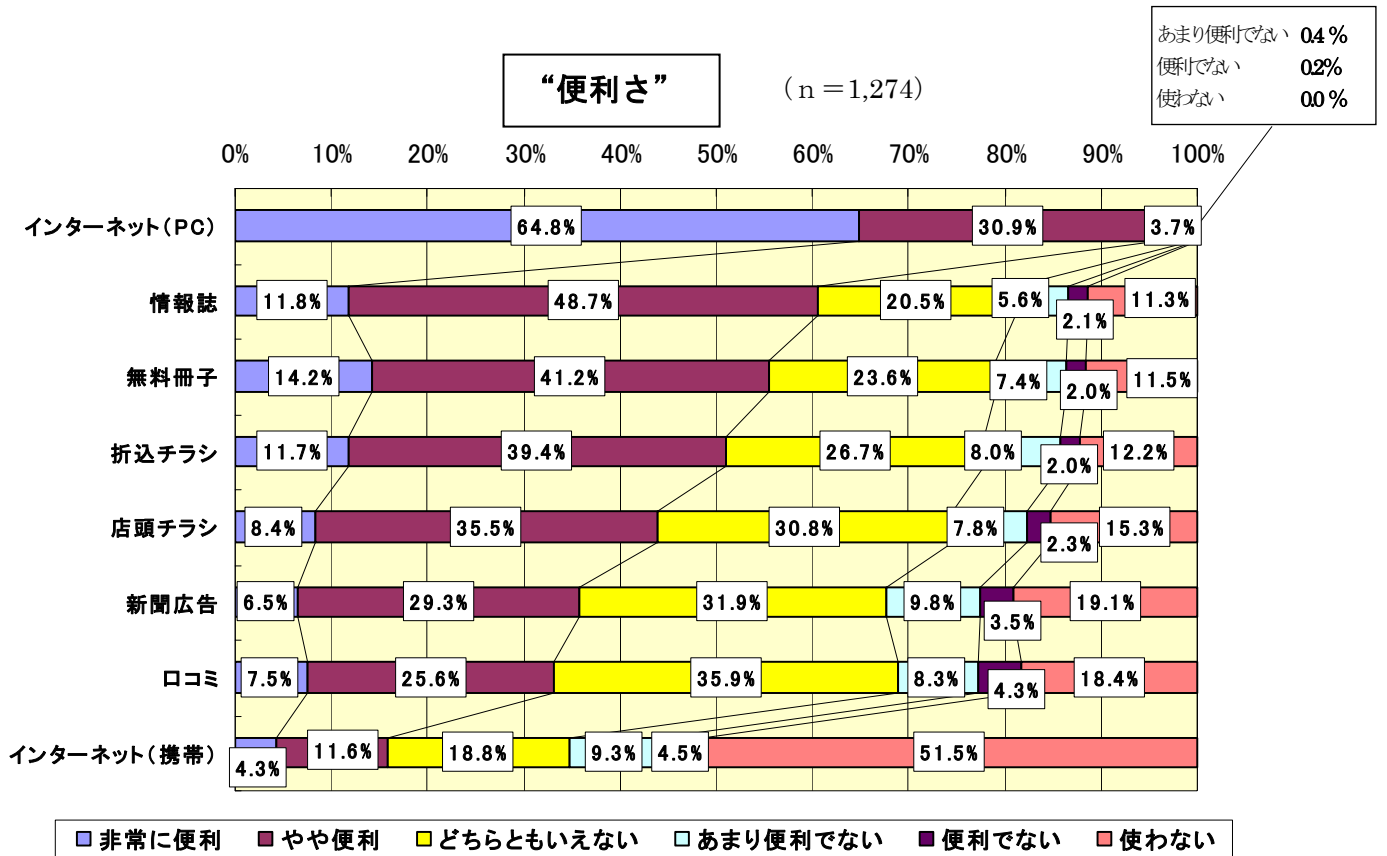
- ・ 間取り、外観・内装写真等が載っていない
- ・ 物件情報詳細や周辺環境をもっと知りたかった
- ・ 物件の重複
- ・ 物件情報の鮮度が古い
- ・ インターネットですべて解決できると思ったが、実際には現地に行く必要がある

Q. 物件を探す際の“便利さ”、“信頼度”を媒体別に評価すると？

“便利さ”のトップは「インターネット(PC)」で、「非常に便利」+「やや便利」が 95.7%。

「使わない」という回答がすべての媒体で減少、物件選択の慎重さ増す。

「インターネット(PC)(携帯)」「店頭チラシ」「折込チラシ」は「非常に信頼」の増加目立つ。



3. 不動産情報サイト事業者連絡協議会 概要

(Real estate Site Consortium: 略称RSC)

【住所】東京都港区新橋3-1-9 301SHIMBASHI BUILDING 4F

【HP】<http://www.rsc-web.jp>

【設立】2002年4月2日

【加盟会社】アットホーム株式会社
株式会社カオルコーポレーション
株式会社ネクスト
株式会社ビジュアルリサーチ
株式会社マイソク
株式会社リクルート

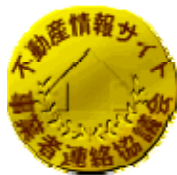
【組織】会長 株式会社リクルート
戸建・流通・賃貸カンパニー カンパニー長 葛原孝司
理事 アットホーム株式会社
取締役執行役員 業務推進部 部長 庄司利浩
理事 株式会社ネクスト
執行役員 HOME'S事業本部 副本部長 加藤哲哉
監事 株式会社リクルート
戸建・流通・賃貸カンパニー ネットMP部 住宅領域全体編集・
コンテンツMPグループ ゼネラルマネージャー 西村里香
事務局 不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：法村、鈴木
東京都港区新橋3-1-9 301SHIMBASHI BUILDING 4F 〒105-0004
電話03-3593-5289 FAX03-3593-5291

【事業内容】不動産情報サイトを運営する事業者が、一般消費者に対して常に正確で安全な不動産情報を提供していくための方法や、情報提供元である不動産会社が、情報をより活用しやすくするための仕組み等を研究・構築するための様々な事業を行うことを目的とします。主な内容は以下のとおりです。

1. インターネット上における不動産広告の適正化
2. 不動産情報基盤の技術的研究

【協議会会員マークの掲示】

協議会加盟会員各社は、運営するサイト上にマークを掲示し、会員であることを証明する。



本件に関するお問合せ先

不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：法村、鈴木

東京都港区新橋3-1-9 301SHIMBASHI BUILDING 4F 〒105-0004

電話03-3593-5289 FAX03-3593-5291 rsc@rsc-web.jp