

# News Release

2008年10月16日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

## 「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

物件検索した人の64.6%が不動産会社に問合せ。問合せ率は売買の方が高い。問合せた不動産会社数の平均は、賃貸「3.1社」、売買「3.9社」。

問合せ後、不動産会社を訪問した人は前年比0.7ポイント増の73.8%。「電話」で問合せた人の訪問率は84.0%と、「メール」より14.5ポイント高い。平均訪問会社数は、賃貸「2.5社」、売買「2.6社」。

不動産会社を訪問した人の6割以上が契約に至るも、市場の停滞受け前年比は減少。賃貸は「問合せた会社でネット検索物件を契約」が増加。

不動産情報サイトの評価上がる。満足度は、「満足」+「やや満足」が前年比7.0ポイント増の59.7%、売買では61.7%に。

不動産情報サイト事業者連絡協議会（事務所：東京都港区、略称：RSC、詳細は14ページご参照）では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

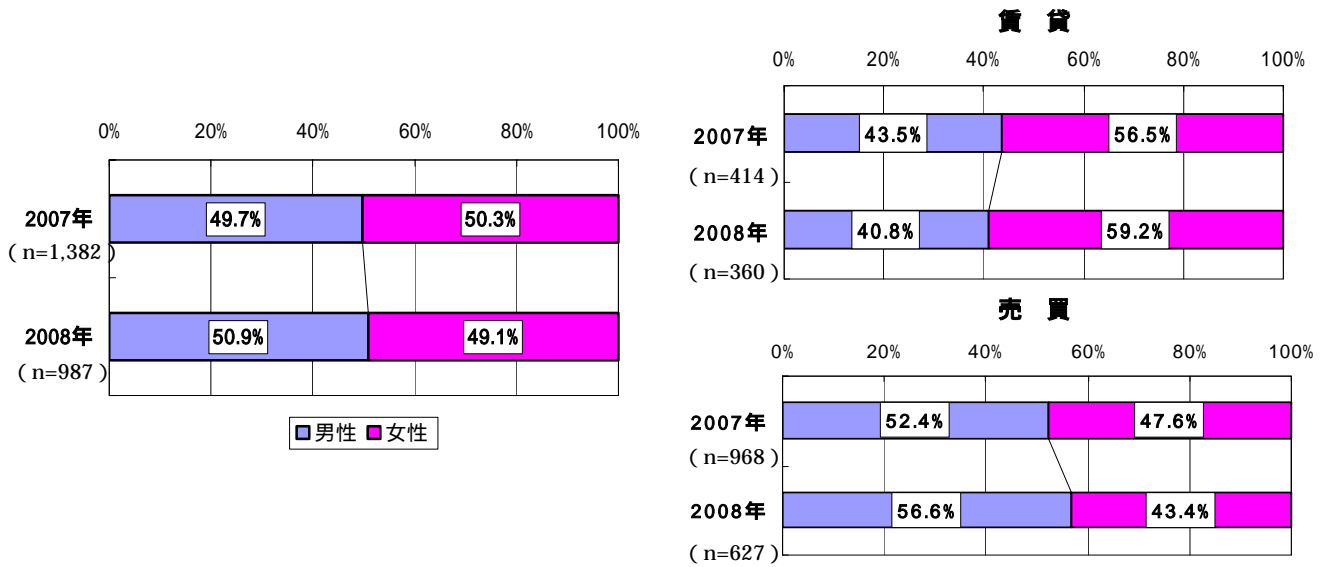
本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもので、今回はその6回目です。概要は以下のとおりです。

### 1. 調査の概要

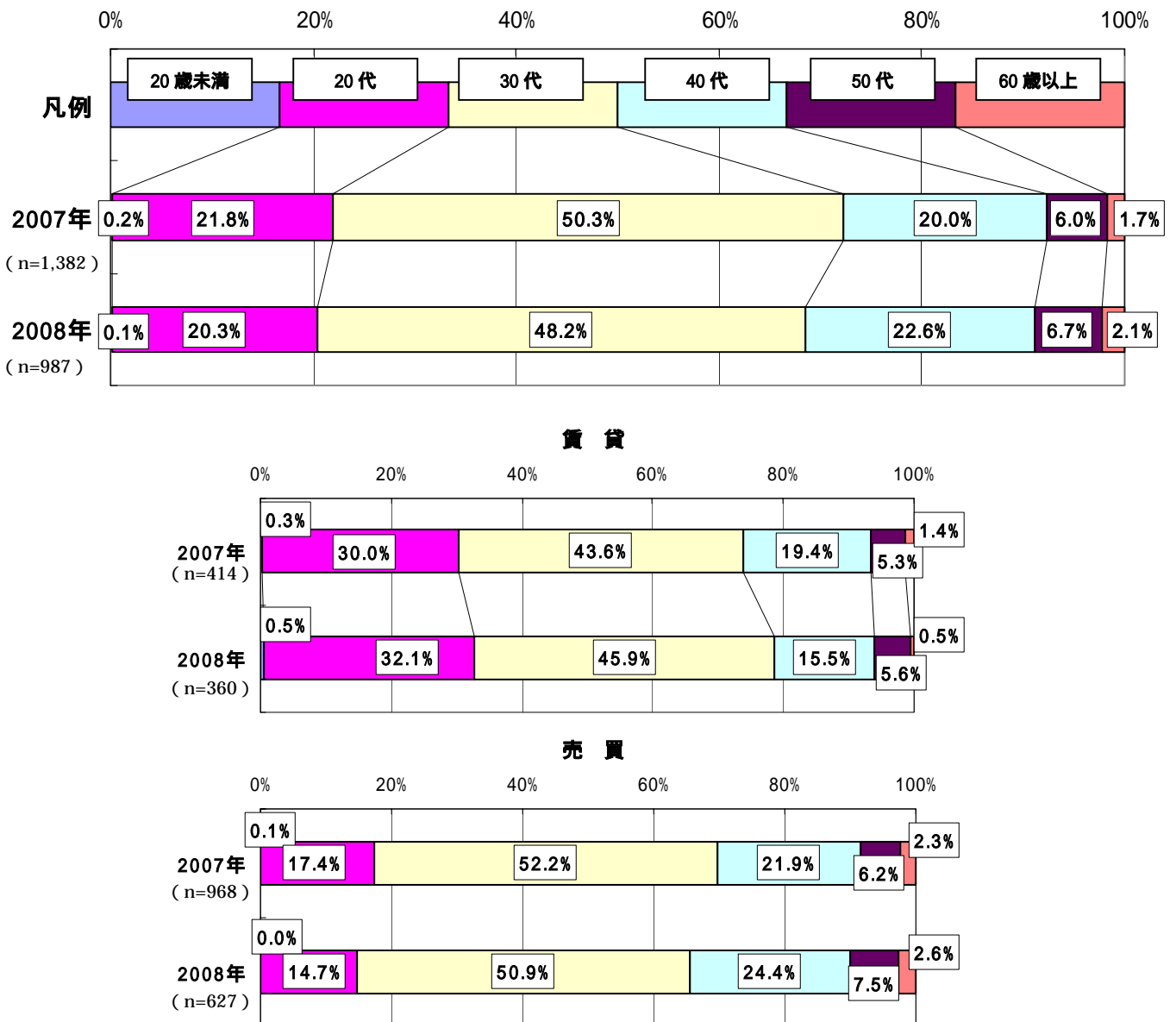
- (1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト上で行ったオープン型調査
- (2) 調査期間 2008年3月26日～6月24日の3か月間
- (3) 有効回答者数 987人（不動産情報サイト利用経験者）  
本調査の全有効回答者数は1,194人ですが、ここでは不動産情報サイトの利用経験のない人への設問・回答は省略しています。

## 2. 回答者の内訳 (対象：不動産情報サイト利用経験者)

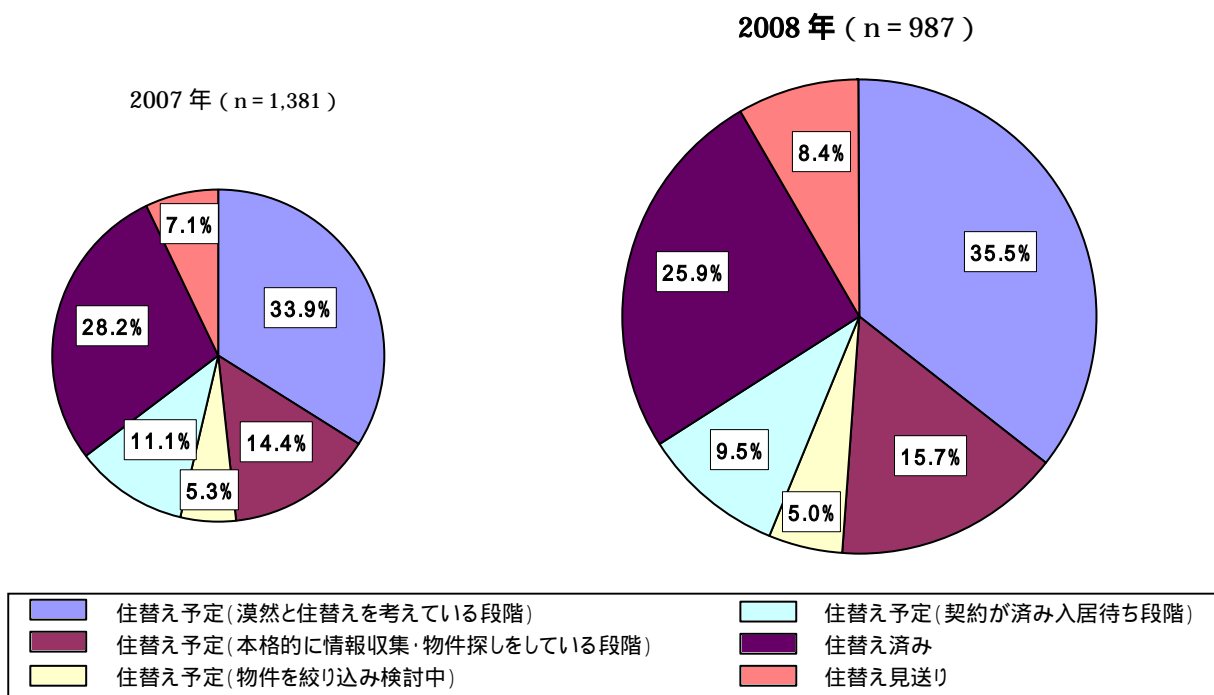
### (1) 性別



### (2) 年代別 (無回答を除く)



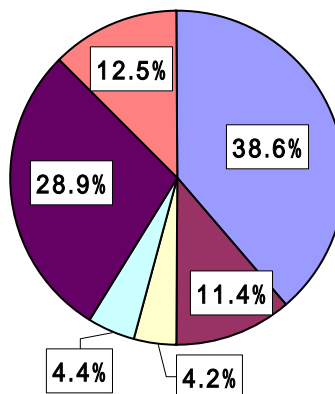
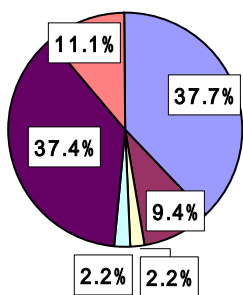
( 3 ) 住替えについての現在の検討状況



**賃 貸**

**2008年 ( n = 360 )**

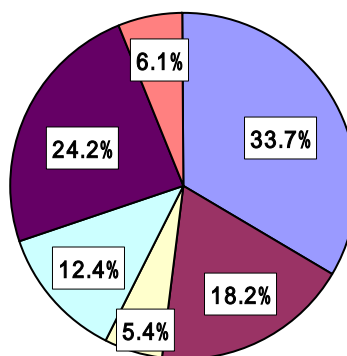
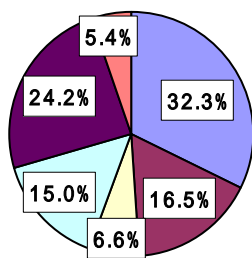
**2007年 ( n = 414 )**



**売 買**

**2008年 ( n = 627 )**

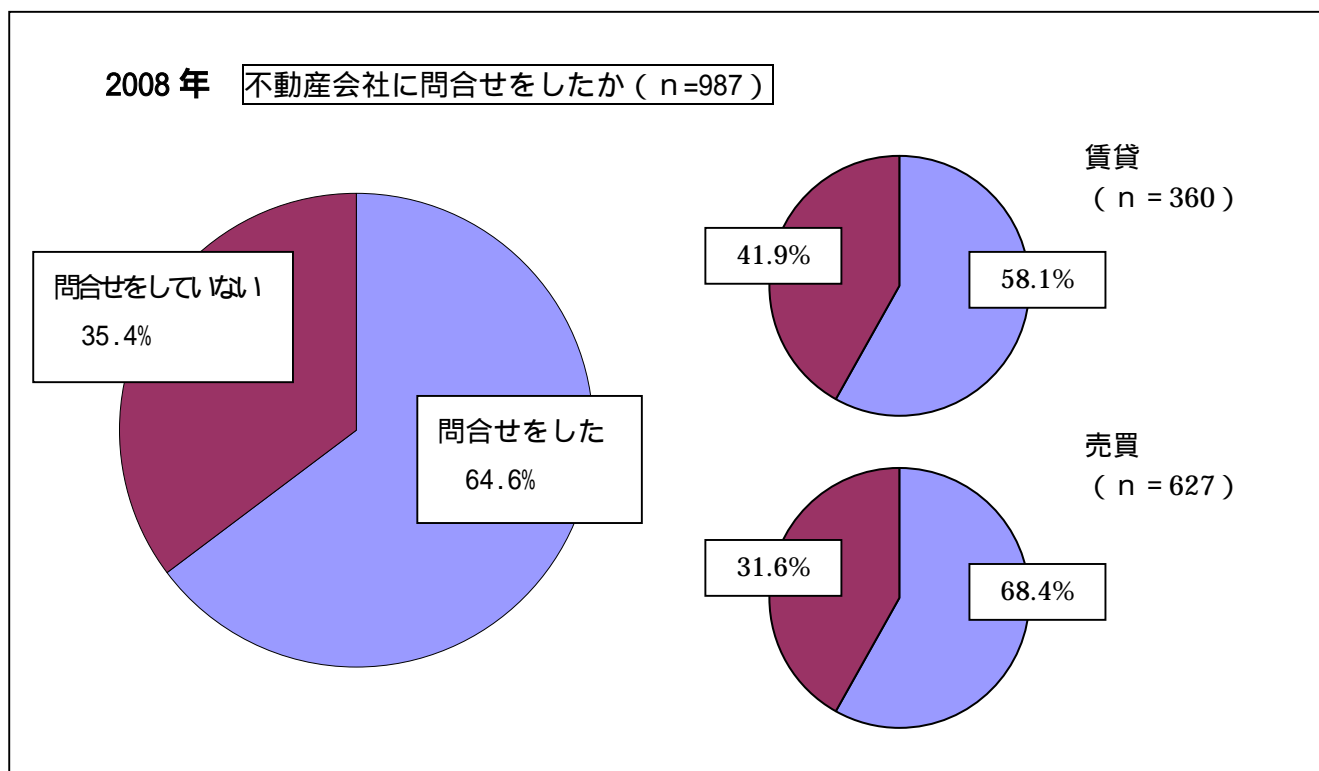
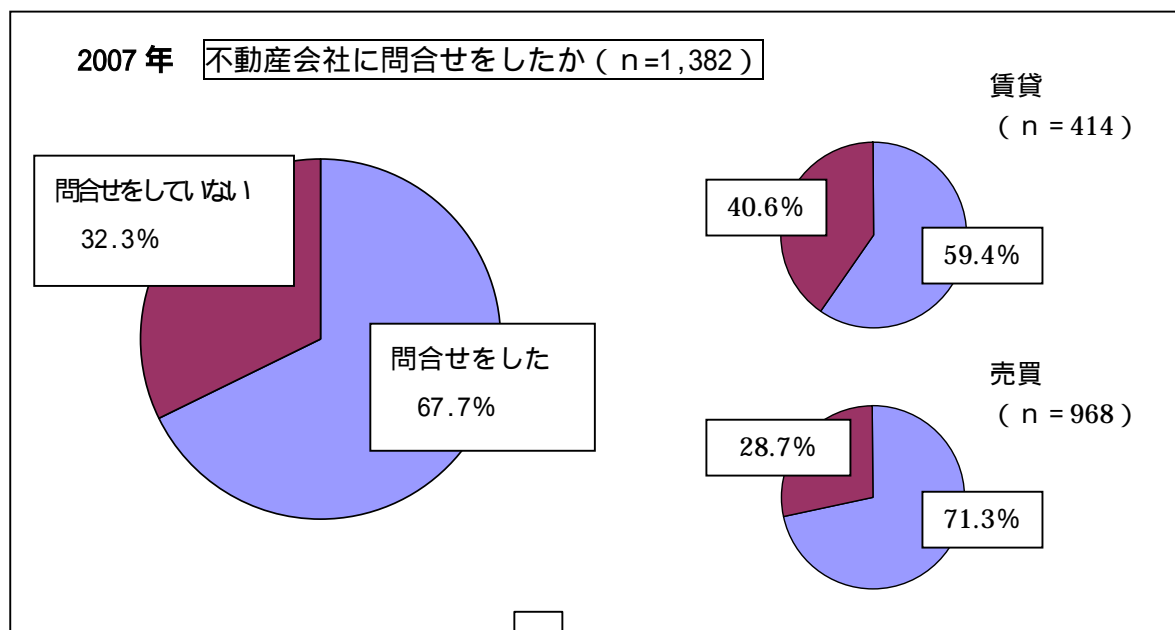
**2007年 ( n = 968 )**



## 2. 主な調査結果（対象：不動産情報サイト利用経験者）

### Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社に問合せしましたか？

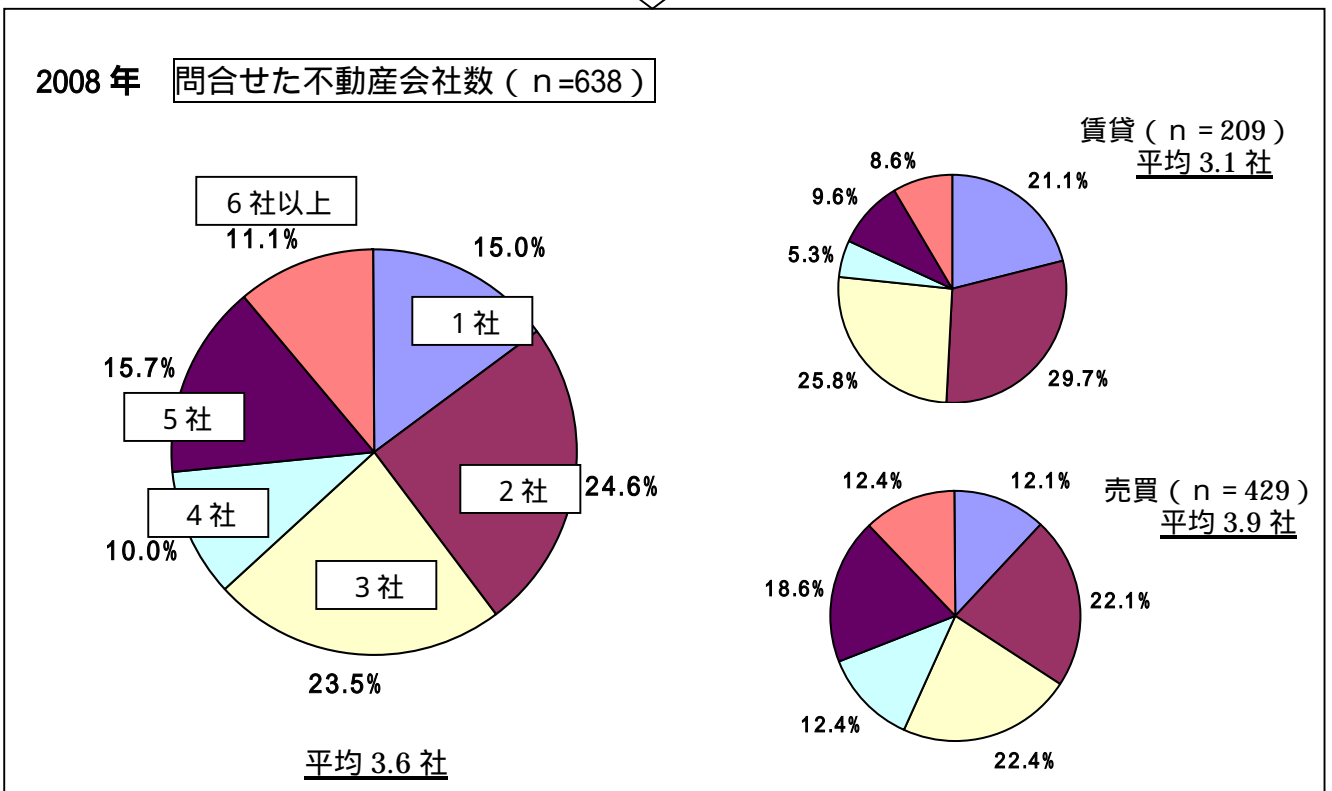
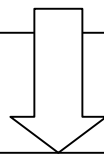
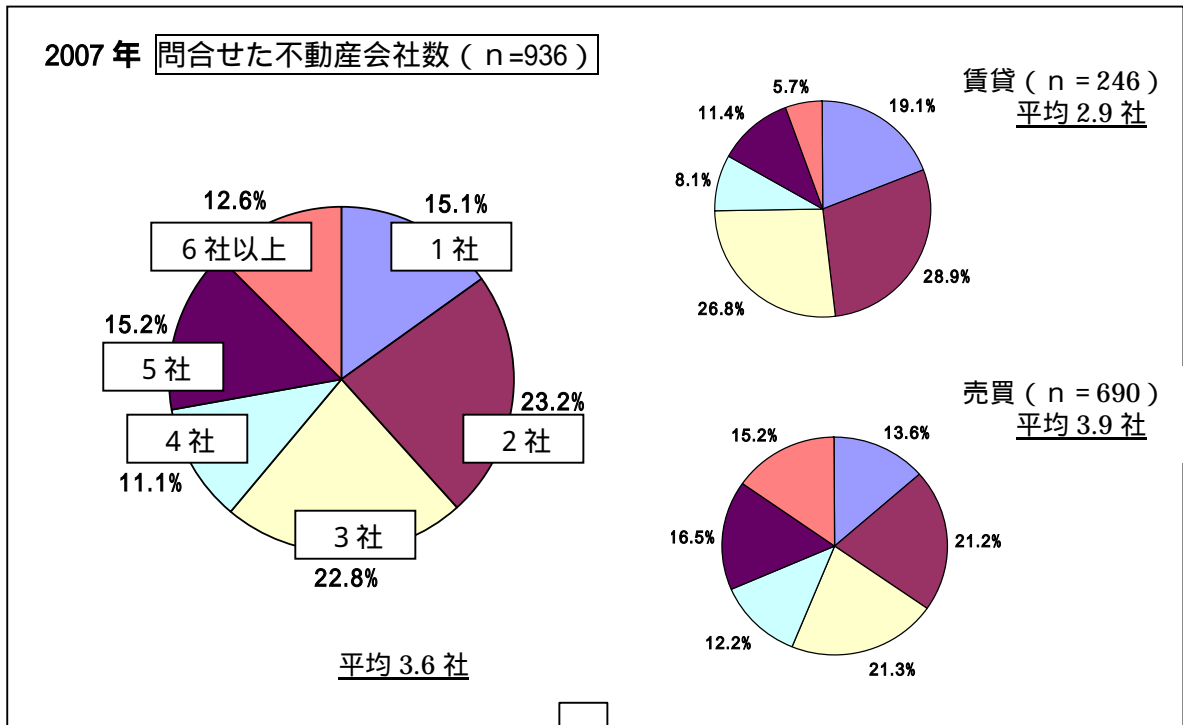
物件検索後、64.6%のユーザーが実際に不動産会社に問合せ。  
問合せ率は、不動産市場の停滞映し前年に比べ 3.1 ポイント低下。  
賃貸物件検索者が 1.3 ポイント、売買物件検索者が 2.9 ポイントと、ともに低下も  
問合せ率は売買検索者の方が高い。



**Q. 問合せた不動産会社数は？**

問合せた不動産会社数は「2社」が最も多く24.6%、次いで「3社」が23.5%で、平均は前年と同じ「3.6社」。

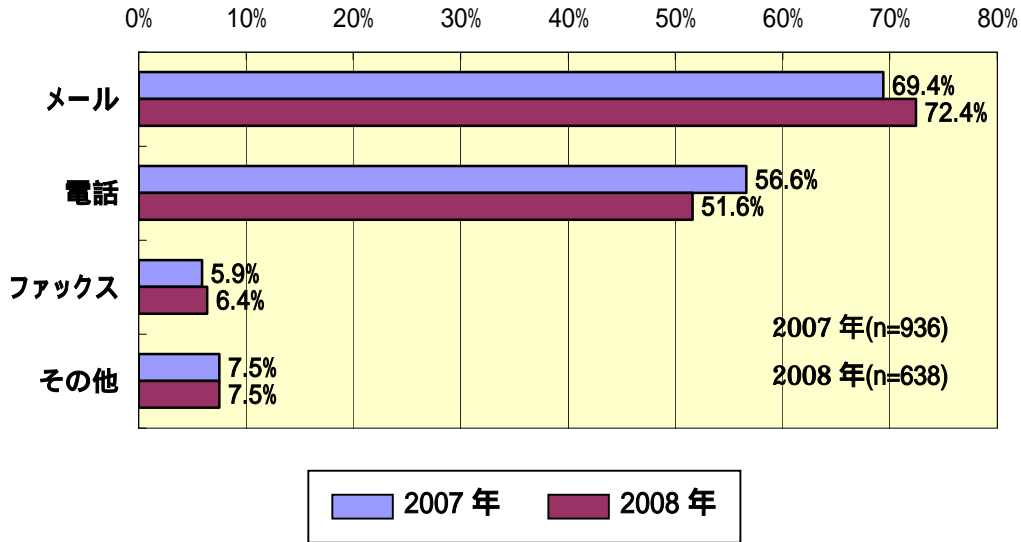
売買検索者の方が賃貸検索者より問合せ会社数が多く、物件を慎重に選択。



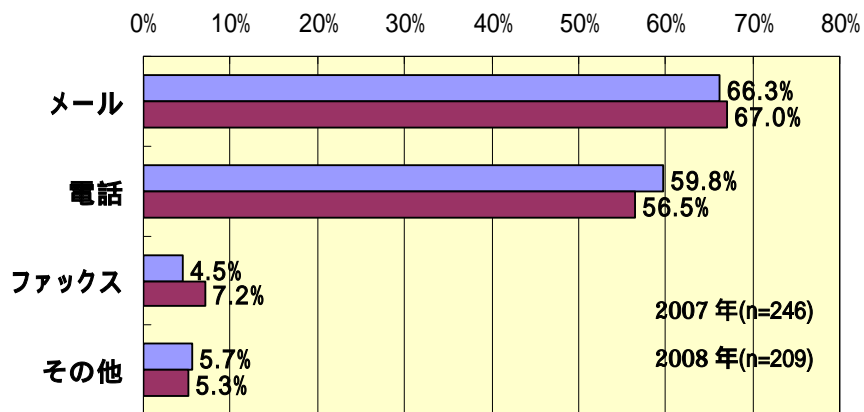
Q. 不動産会社への問合せ方法は？（複数回答）

「メール」の利用増える。メールで問合せた人は前年比 3.0 ポイント上昇の 72.4%。  
 売買物件検索者は同 4.5 ポイント上昇し 75.1%に。

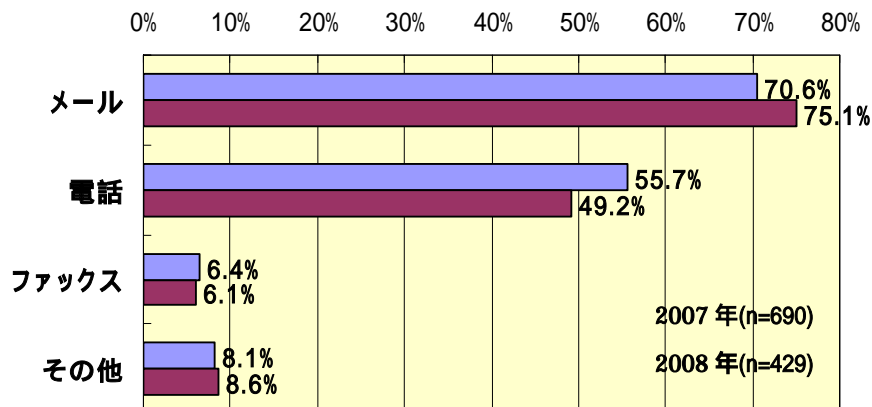
一方、「電話」は減少。電話利用は賃貸検索の方が多いものの前年比は 3.3 ポイント  
 低下、売買検索では 5 割切る。



賃 貸

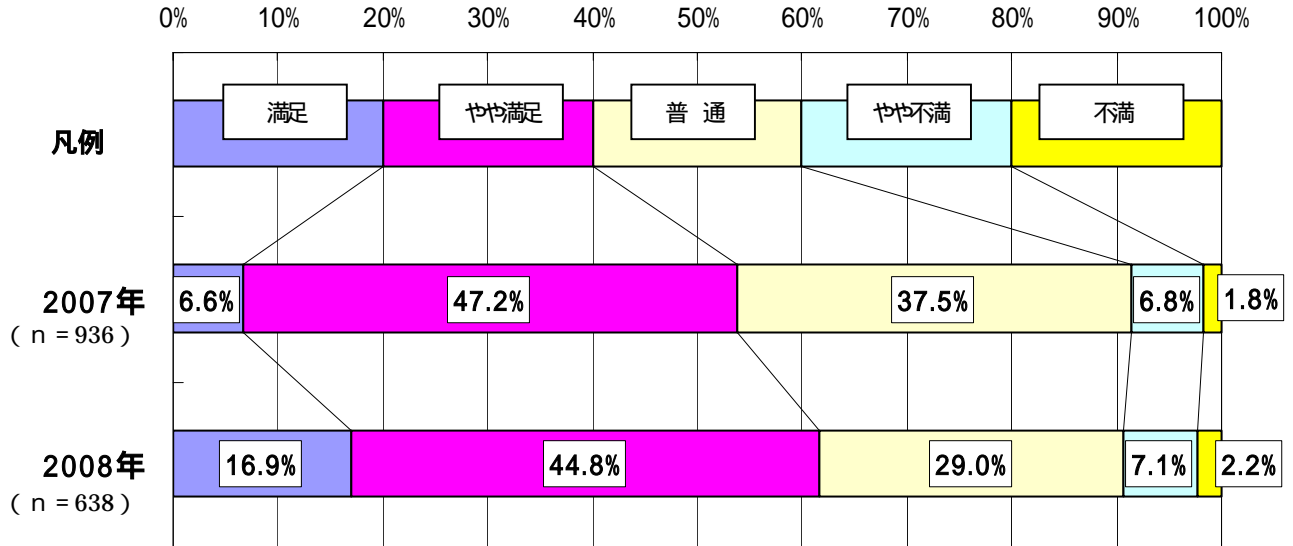


売 買

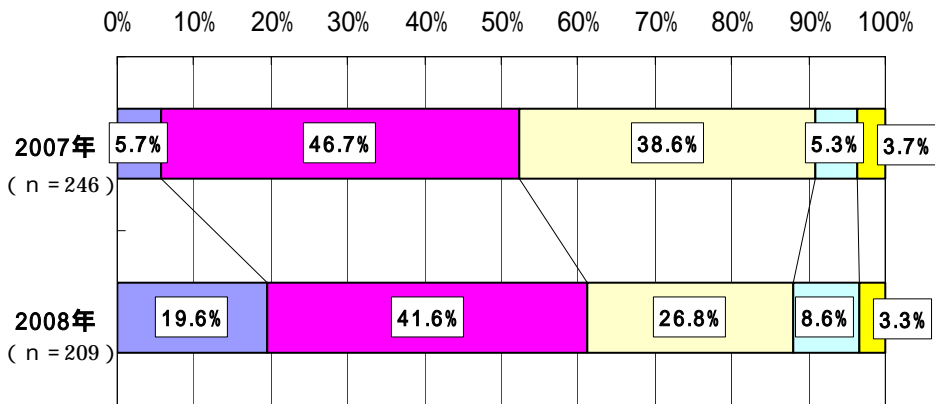


**Q . 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？**

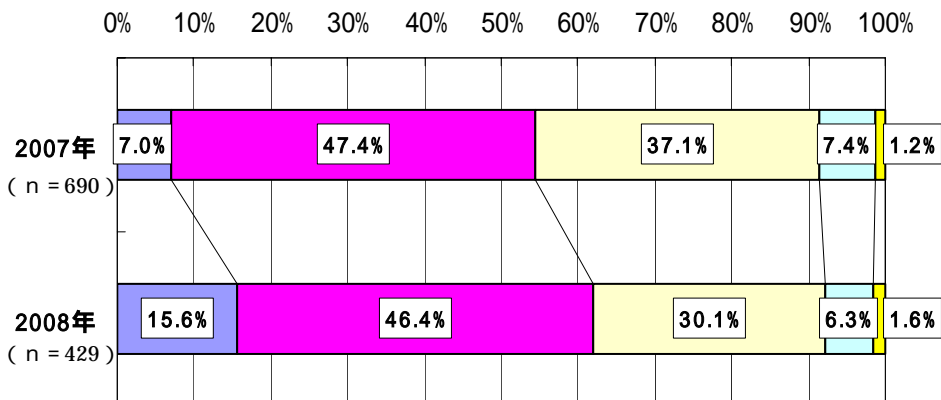
不動産会社の対応への満足度、「満足」が6.6% 16.9%と大幅アップ。  
特に賃貸は13.9ポイントも上昇し2割に迫る。



**賃 貸**

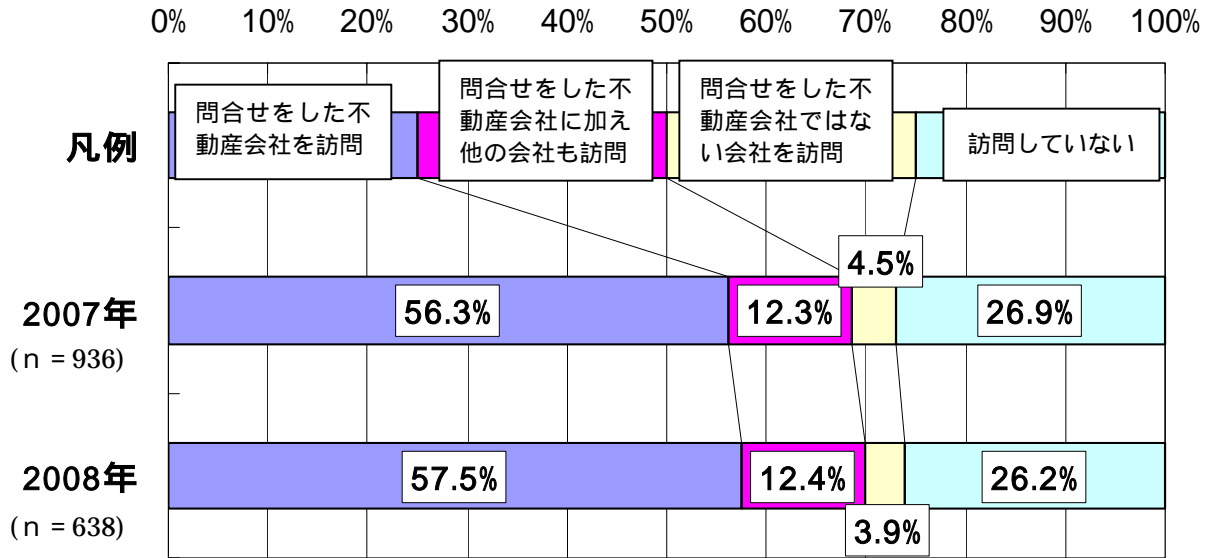


**売 買**

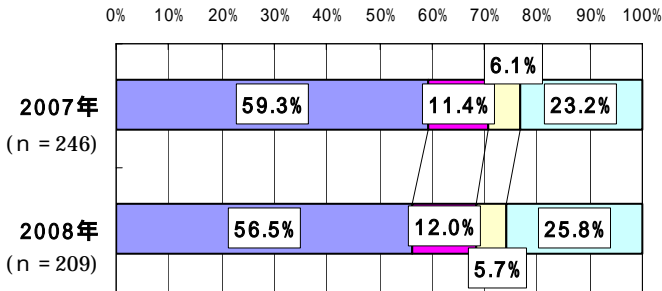


**Q. 問合せ後、実際に不動産会社を訪問されましたか？**

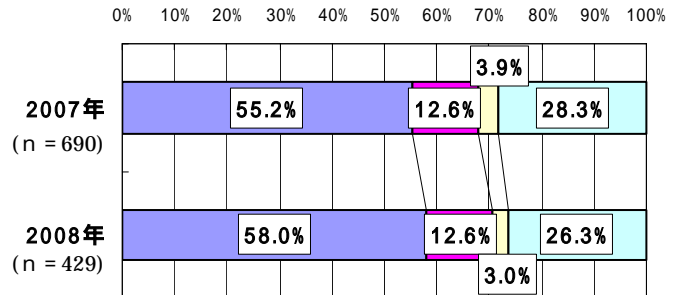
実際に不動産会社を訪問した人は、前年比 0.7 ポイント増の 73.8%。  
 うち、問合せをした不動産会社のみ訪問した人は同 1.2 ポイント増の 57.5%。  
 訪問率は、賃貸 低下、売買 上昇と逆の動きに。  
 また、「メール」より「電話」で問合せをした人の方が訪問率が高い。



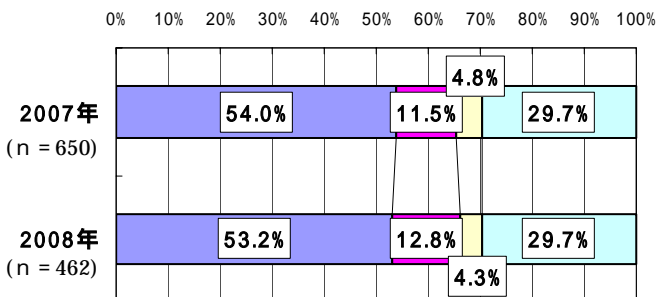
**賃 貸**



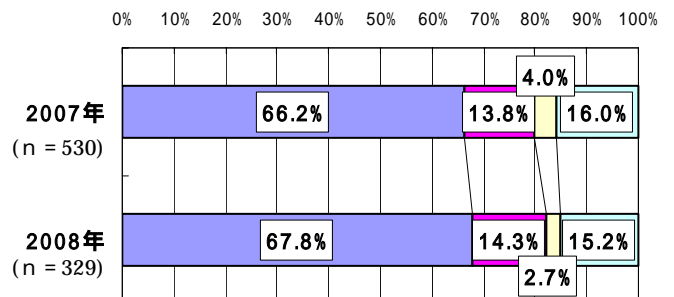
**売 買**



**メ ー ル**



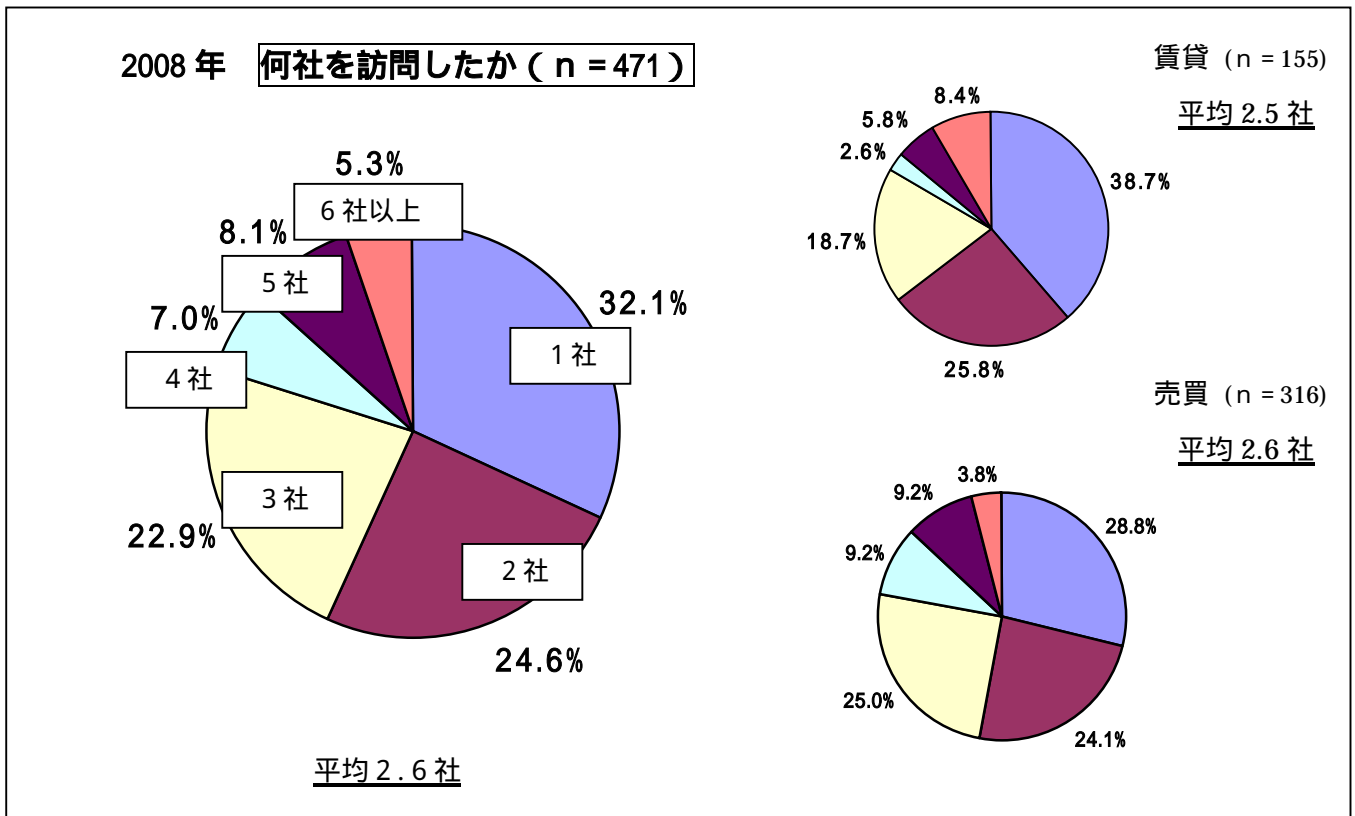
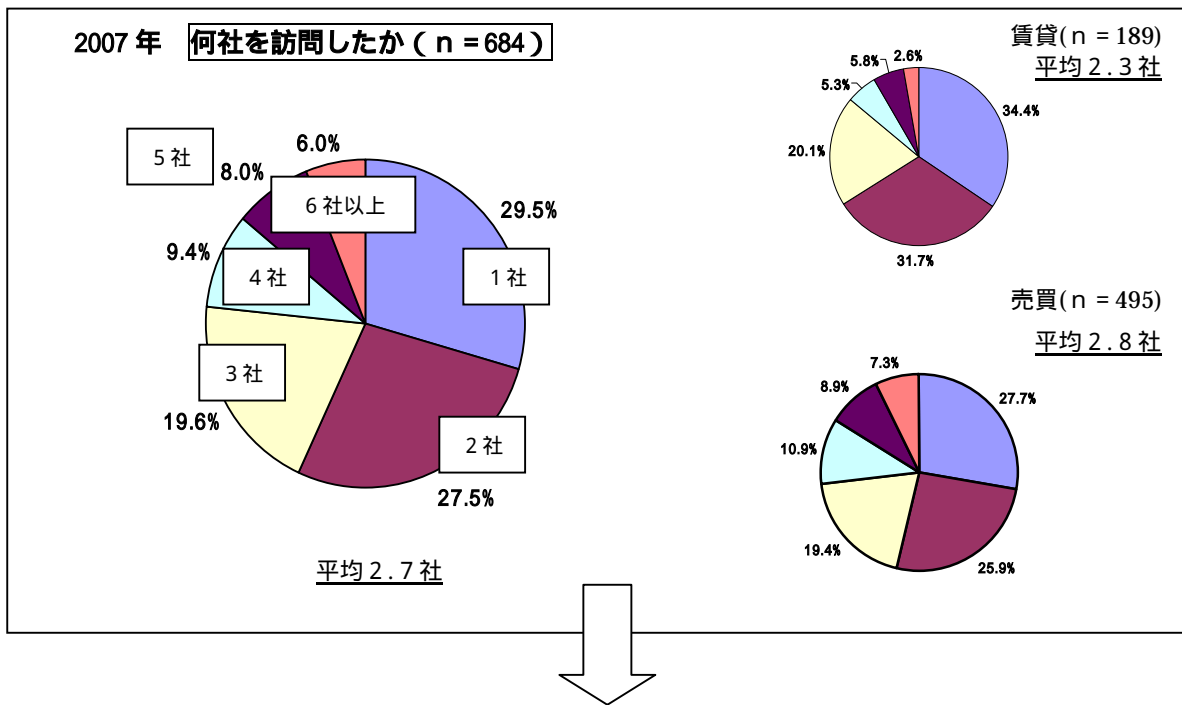
**電 話**





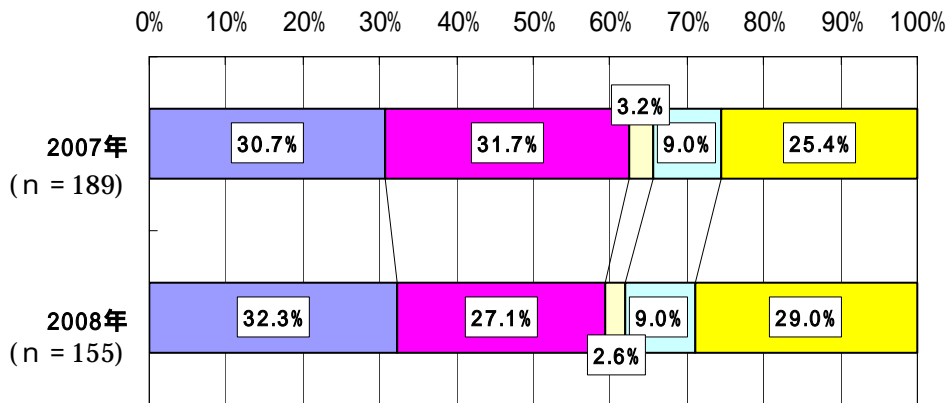
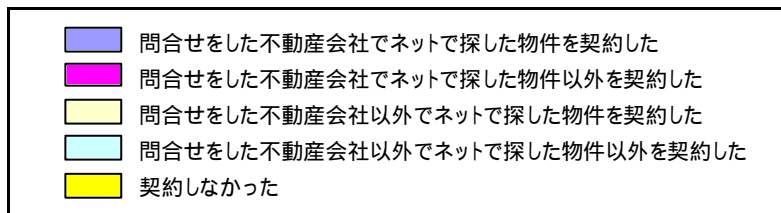
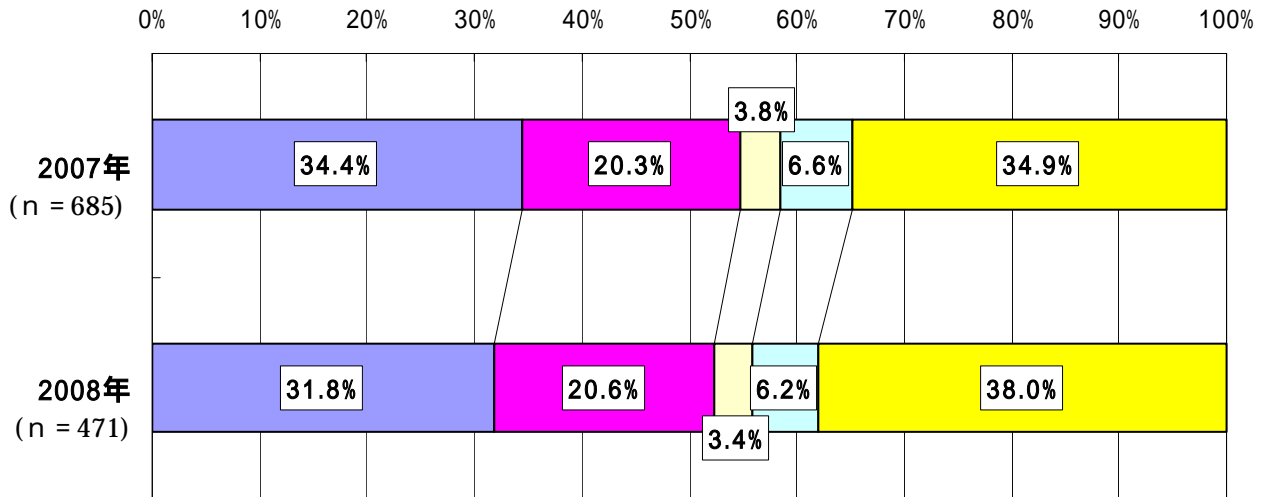
**Q. 不動産会社を何社、訪問されましたか？**

最も多い回答は「1社」で、賃貸が38.7%、売買が28.8%。  
 平均は、賃貸では「1社」が大幅増となったものの「4社以上」も増え0.2社増の「2.5社」に。一方、売買は「4社以上」が減り0.2社減の「2.6社」と、賃貸との差が縮まる。

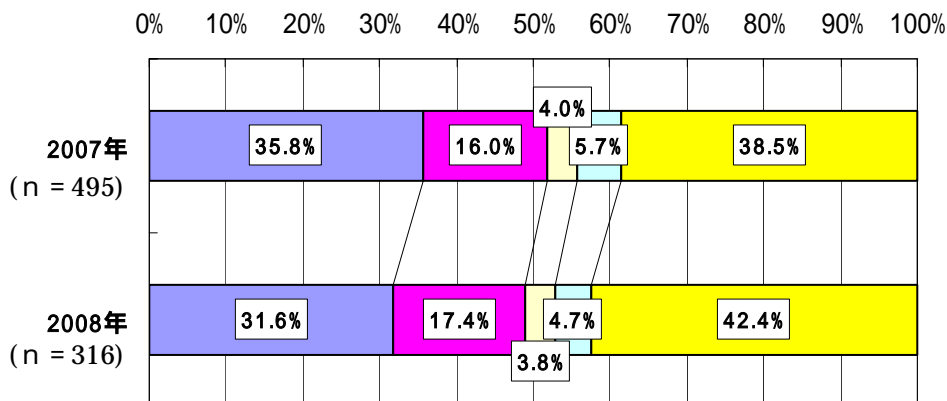


**Q. 不動産会社を訪問後、物件の契約をされましたか？**

賃貸は、問合せた不動産会社で「ネットで探した物件」を契約した人が増加。  
 売買は、問合せた不動産会社で「ネットで探した物件以外」を契約した人が増加。  
 市場の停滞受け、契約を断念した人は賃貸 3.6 ポイント増、売買 3.9 ポイント増。



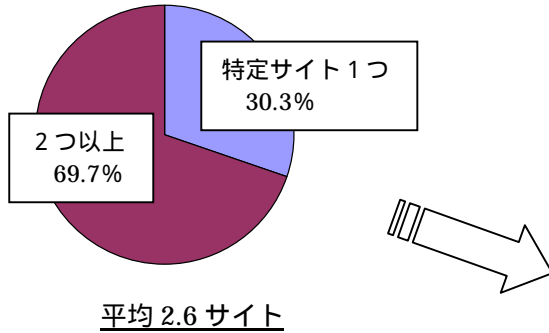
**売 買**



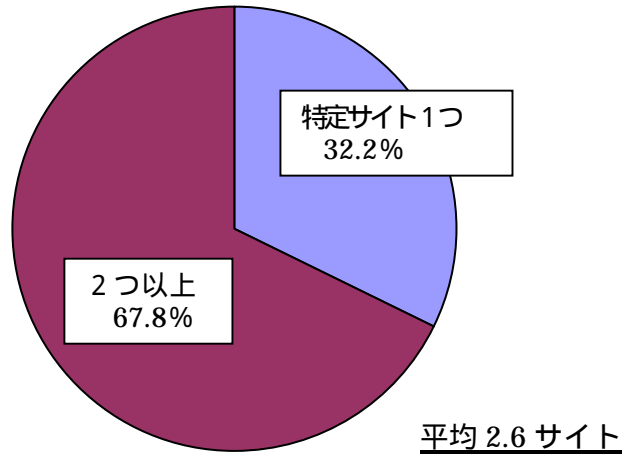
**Q. 不動産情報を調べるために利用するサイト数は？**

「特定サイト1つ」のみ利用が1.9ポイント増の32.2%。売買で大幅増。賃貸は減少。  
一方、携帯検索では、「特定サイト1つ」が約7割と圧倒的に多い。

2007年 (n = 1,382)

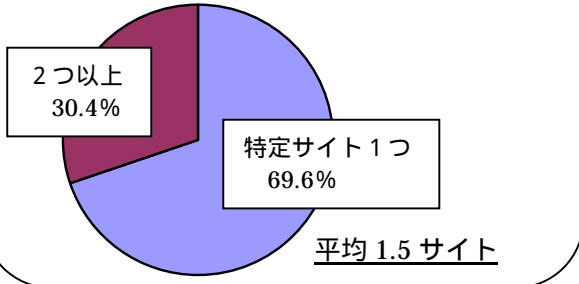


2008年 (n = 987)



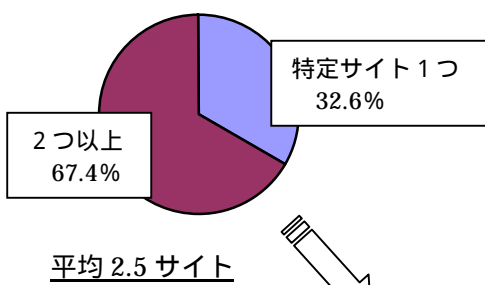
**ご参考**

携帯サイト利用経験者 (2008年、n=181)

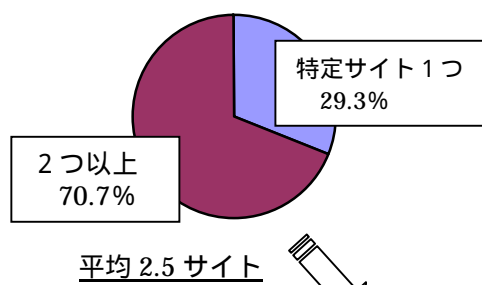


**賃 貸**

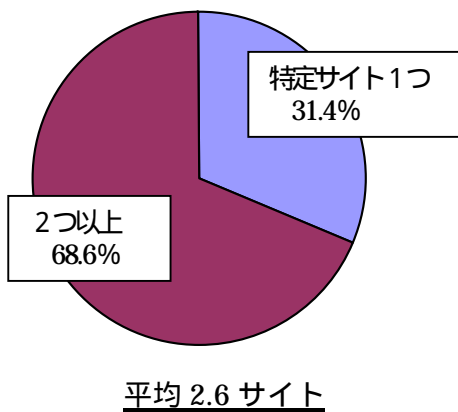
2007年 (n = 414)



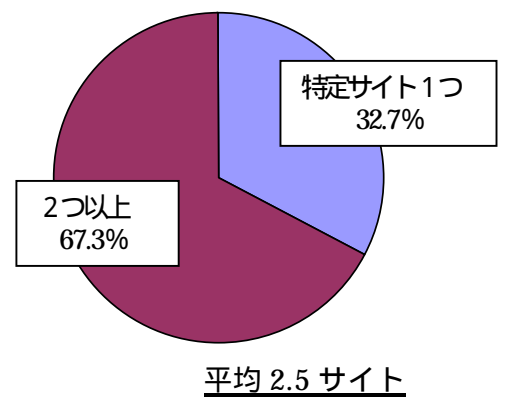
2006年 (n = 968)



2008年 (n = 360)

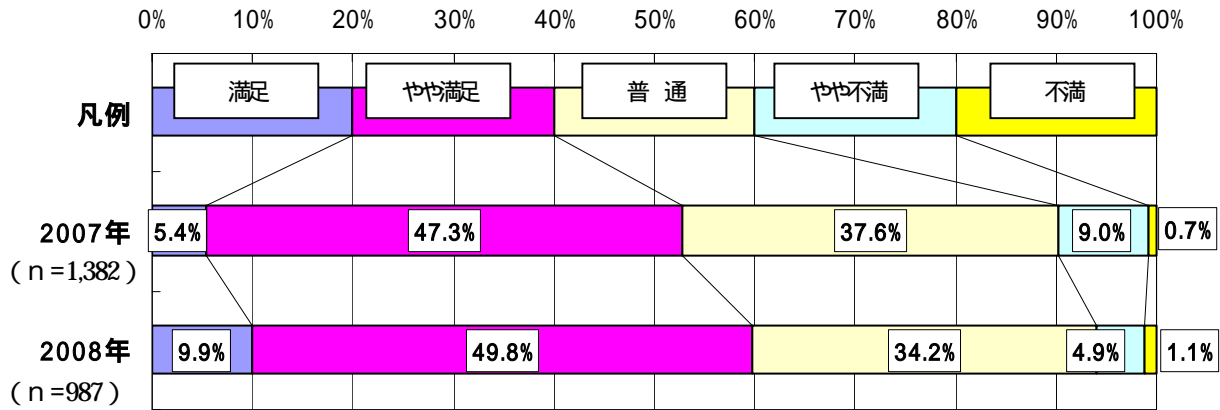


2008年 (n = 627)

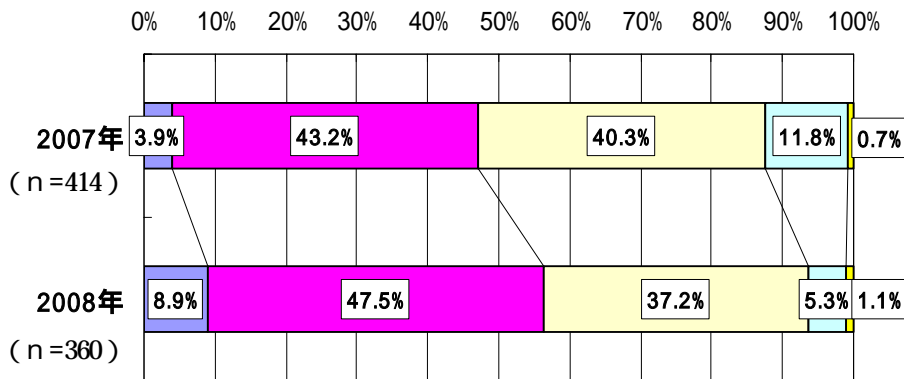


**Q. 不動産情報サイトでの物件探しに、どの程度、満足されましたか？**

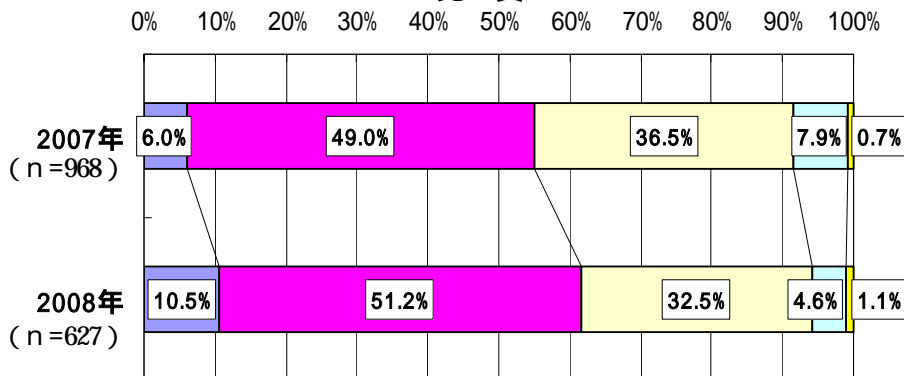
不動産情報サイトの評価上がる。満足度は「満足」+「やや満足」が前年比 7.0 ポイント増の 59.7%、売買では 61.7%に。  
 不満の理由は「詳細情報の不足」「問合せメールへの返信がない」が上位に。



**賃 貸**



**売 買**

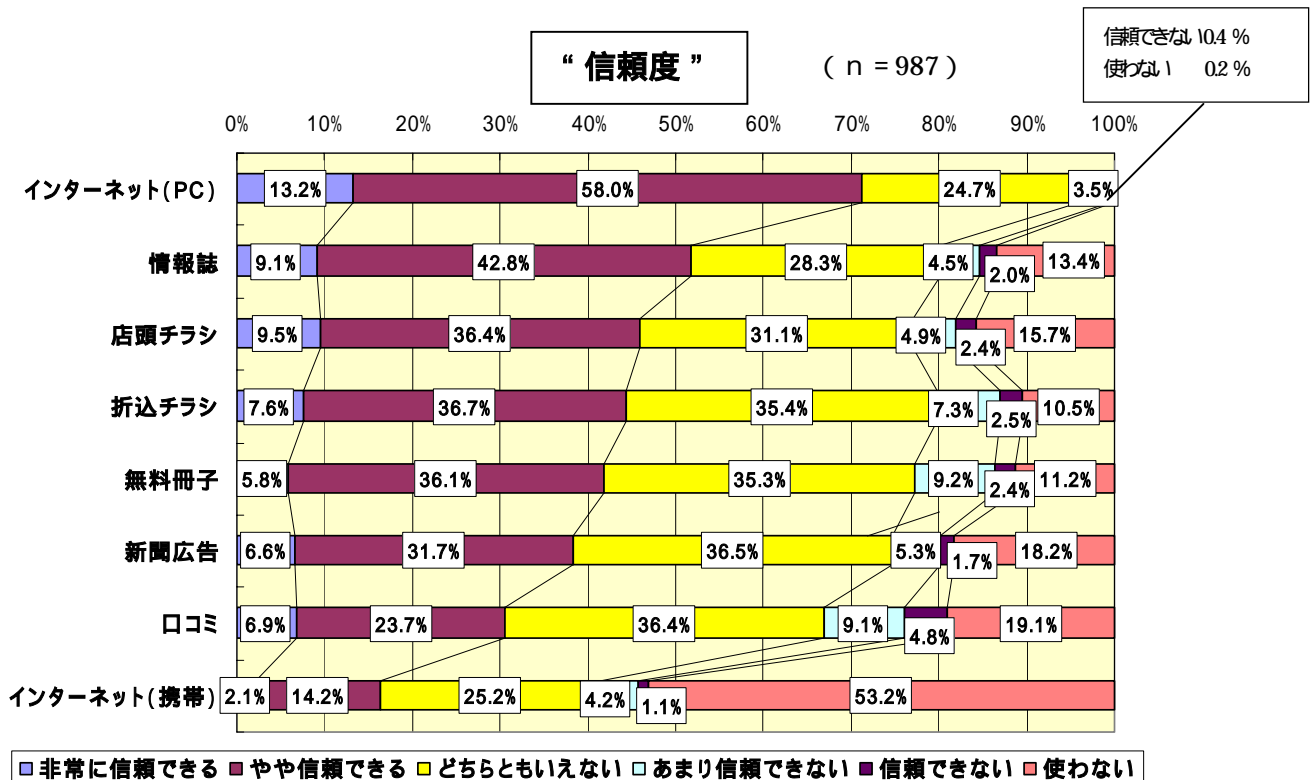
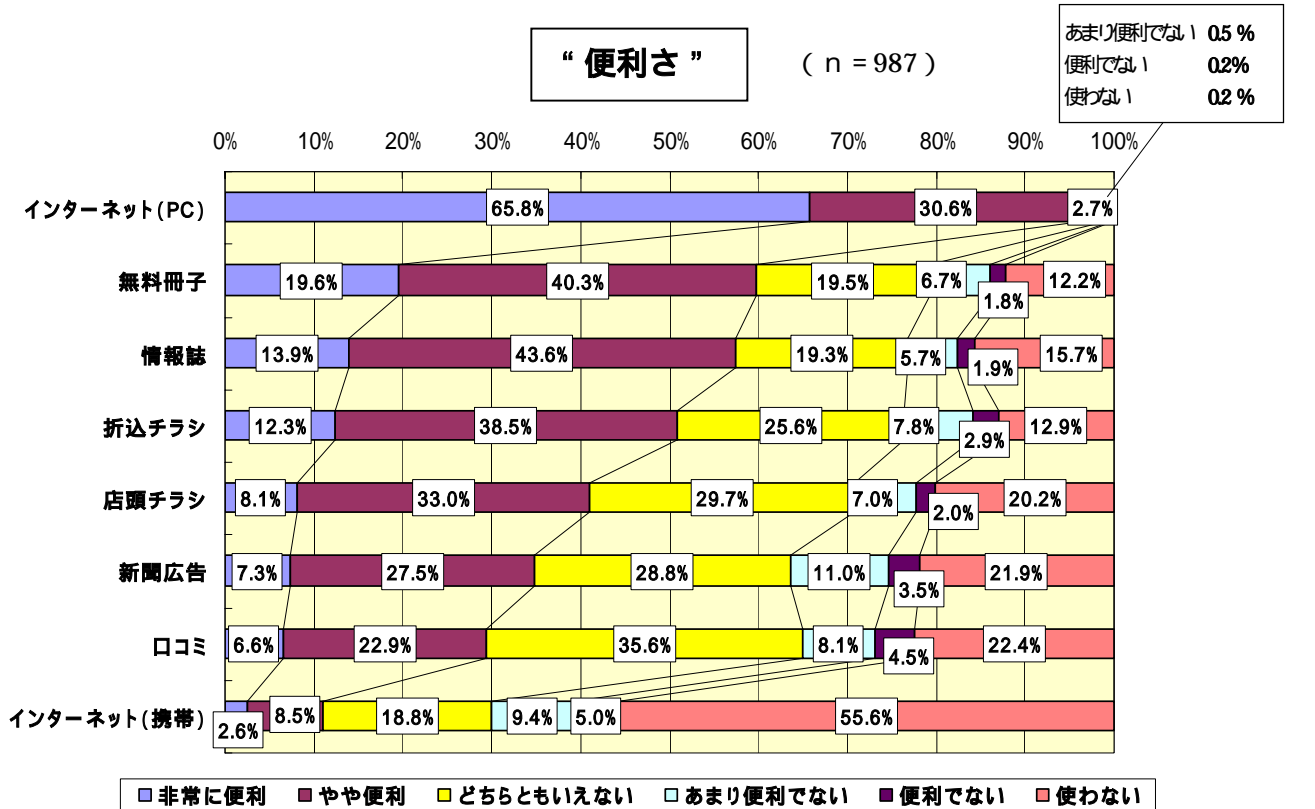


**不満だった理由 (主なもの)**

- ・ 物件の詳細情報が不足していた
- ・ 問合せメールに対して返信がなかった
- ・ 物件情報の鮮度が古い
- ・ 希望物件の情報が少ない、載っていない
- ・ 不動産会社の対応が悪い
- ・ サイトのレスポンスが悪い

Q. 物件を探す際の“便利さ”、“信頼度”を媒体別に評価すると？

“便利さ”のトップは「インターネット(PC)」で、「非常に便利」+「やや便利」が96.4%。  
 「使わない」という回答の増加が目立つ媒体も。「情報誌」「店頭チラシ」は前年比3ポイント以上増加。一方、携帯のネット利用は増える。  
 「インターネット(PC)」の“信頼度”がアップ。「非常に信頼」+「やや信頼」は71.2%に。



### 3. 不動産情報サイト事業者連絡協議会 概要

(Real estate Site Consortium: 略称RSC)

【住所】東京都港区新橋3-1-5 SURUGA 新橋3丁目ビル 4F

【HP】<http://www.rsc-web.jp>

【設立】2002年4月2日

【加盟会社】アットホーム株式会社  
株式会社ネクスト  
株式会社ビジュアルリサーチ  
株式会社マイソク  
株式会社リクルート  
株式会社リクルート北関東マーケティング  
株式会社カオルコーポレーション

【組織】会長 株式会社リクルート  
住宅カンパニー 街の住宅情報ディビジョン ディビジョン長 葛原孝司  
理事 アットホーム株式会社  
取締役執行役員 業務推進部 部長 庄司利浩  
理事 株式会社マイソク  
営業部 部長 野口哲也  
監事 株式会社リクルート  
住宅カンパニー ネット戦略推進室 MJ ネットMPグループ  
ゼネラルマネージャー 西村里香  
事務局 不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：法村、鈴木  
東京都港区新橋3-1-5 SURUGA 新橋3丁目ビル 4F 〒105-0004  
電話 03-3593-5289 FAX 03-3593-5291

【事業内容】不動産情報サイトを運営する事業者が、一般消費者に対して常に正確で安全な不動産情報を提供していくための方法や、情報提供元である不動産会社が、情報をより活用しやすくするための仕組み等を研究・構築するための様々な事業を行うことを目的とします。主な内容は以下のとおりです。

1. インターネット上における不動産広告の適正化
2. 不動産情報基盤の技術的研究

#### 【協議会会員マークの掲示】

協議会加盟会員各社は、運営するサイト上にマークを掲示し、会員であることを証明する。



#### 本件に関するお問合せ先

不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：法村、鈴木

東京都港区新橋3-1-5 SURUGA 新橋3丁目ビル 4F 〒105-0004

電話 03-3593-5289 FAX 03-3593-5291 [rsc@rsc-web.jp](mailto:rsc@rsc-web.jp)

10月16日・17日<リリース当日・翌日>のお問合せは、下記あてにお願いいたします。

アットホーム株式会社 総務部 経営企画室 広報担当 岩田

電話 03-3730-6484